Herramienta 4

Campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura"

Capacitación en el uso eficiente y seguro de la energía eléctrica

Caso: Redes eléctricas

PERÚ Ministerio de Energía y Minas

endev

Campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura"

MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS
Francisco Ísmodes Mezzano
Ministro

VICEMINISTERIO DE ELECTRICIDAD
Patricia Elliot Blas
Viceministra

DIRECCIÓN GENERAL DE ELECTRIFICACIÓN RURAL
Hugo Sulca Sulca
Director General

Elaborado por la Cooperación Alemana para el Desarrollo implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Proyecto Energía, Desarrollo y Vida (EnDev GIZ Perú)
Ana Isabel Moreno Morales
Directora
Alicia Castro Rivera
Asesora Técnica

Esta publicación es parte de la *Caja de herramientas para la capacitación en el uso eficiente, seguro y productivo de la energía eléctrica*. Se realizó en el 2018, en el marco del convenio institucional entre el Ministerio de Energía y Minas (MEM) y la Cooperación Alemana mediante el Proyecto Energía, Desarrollo y Vida (EnDev Perú). La validación del presente documento fue realizada por el equipo técnico de la Dirección General de Electrificación Rural (DGER) del MEM, el Centro de Conservación de Energía y del Ambiente (Cenergía), Soluciones Prácticas, Asesores y Consultores DAS EIRL, Solarcytec y WHES Corporation SAC.

Contenido

Introducción 5

1. Aspectos generales para la implementación de la campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura" 7

2. Proceso metodológico para la implementación de la Campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura" 9

2.1. Etapa de preparación de la campaña radial 9

PASO UNO. Preparación de las reuniones de coordinación y sensibilización con representantes de las municipalidades distritales, las radioemisoras locales y la empresa distribuidora de electricidad 9

RECURSO 1. Formato de carta de invitación dirigida a autoridades locales 9

RECURSO 2. Campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura" 10

PASO DOS. Reuniones de coordinación con representantes de las municipalidades, las emisoras radiales locales y los funcionarios de la empresa distribuidora de electricidad 10

PASO TRES. Identificación de las empresas productoras radiales locales 11

2.2. Etapa de ejecución de la campaña radial 11

BLOQUE UNO. Aprobación de las adaptaciones de los cuatro microprogramas radiales 11

Actividad 1. Adaptación de los guiones radiales 11

BLOQUE DOS. Difusión de los microprogramas radiales 12

Actividad 1. Pauteo de los cuatro microprogramas para la difusión radial 12

BLOQUE TRES. Monitoreo del pauteo de la difusión 12

Actividad 1. Seguimiento a la difusión de los microprogramas por las radioemisoras seleccionadas 12

2.3. Recursos para la etapa de ejecución 13

RECURSO 3. Guion 1: Apaga la luz y desenchufa los aparatos eléctricos (zona norte) 13

RECURSO 4. Guion 2: Haz un uso eficiente y seguro de la electricidad (zona selva) 13

RECURSO 5. Guion 3: Busca instaladores calificados y haz un uso eficiente y seguro de la electricidad (zona norte) 13

RECURSO 6. Guion 4: Recuerda las buenas prácticas en el uso de la electricidad 14

RECURSO 7. Formato de pauteo para la difusión de los microprogramas radiales 14

RECURSO 8. Formato de cargo de entrega de USB o CD 14

RECURSO 9. Formato de monitoreo de la difusión de los microprogramas radiales 15

Introducción

La radio es el medio de comunicación masivo de mayor audiencia en las zonas rurales. Por eso, para informar a las familias de estos ámbitos sobre los beneficios del uso eficiente y seguro de la energía eléctrica, utilizaremos las radioemisoras locales con el fin de difundir cuatro microprogramas que despertarán la valoración y el interés público en el tema.

Con este propósito, se pone a disposición el documento *Campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura"*, que consta de dos partes.

La primera parte, "Aspectos generales para la implementación de la campaña radial 'Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura'", describe, de manera sucinta, los pasos de la etapa de preparación de esta actividad y los bloques para implementarla.

La segunda parte, "Proceso metodológico para la implementación de la campaña radial 'Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura'", consta de dos etapas y de los recursos para la etapa de ejecución.

La primera etapa, de preparación de la campaña radial, desarrolla los pasos y las acciones para lograr una eficiente coordinación con los actores locales y la radioemisora seleccionada, a fin de que la difusión de los microprogramas radiales alcance la mayor audiencia posible. Además, ofrece recursos para realizar las acciones, como formatos de cartas y la estrategia de la campaña.

La segunda etapa, de ejecución de la campaña radial, detalla el proceso metodológico de los bloques que la componen, que son tres: el de aprobación de las adaptaciones de los cuatro microprogramas radiales, el referido a la difusión de los microprogramas y el de monitoreo de la difusión.

Finalmente, se presentan los recursos para la ejecución, constituidos por cuatro guiones de los microprogramas y tres formatos. Todos los recursos se encuentran en el CD que viene con el presente documento.

1. Aspectos generales para la implementación de la campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura"

La campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura" tiene dos etapas. La primera, referida a la preparación para implementar la campaña, consta de tres pasos con sus respectivas acciones (véase la tabla 1). El objetivo de esta etapa es coordinar con las autoridades municipales y los funcionarios de las radioemisoras locales y la empresa distribuidora de electricidad (EDE) para informales sobre los objetivos de la campaña y establecer alianzas estratégicas con el fin de lograr una adecuada difusión de los cuatro microprogramas radiales.

Tabla 1. Aspectos generales de la campaña radial	
PASO UNO	Preparación de las reuniones de coordinación y sensibilización con representantes de las municipalidades distritales, las radioemisoras locales y la empresa distribuidora de electricidad.
PASO DOS	Reuniones con representantes de las municipalidades, las emisoras radiales locales y la empresa distribuidora de electricidad.
PASO TRES	Identificación de las empresas productores radiales locales.

La segunda etapa trata de la ejecución de la campaña radial y desarrolla los bloques, actividades y recursos para su implementación (véase la tabla 2).

Tabla 2. Implementación de la campaña radial	
BLOQUE UNO	Aprobación de las adaptaciones de los cuatro microprogramas radiales.
BLOQUE DOS	Difusión de los microprogramas radiales.
BLOQUE TRES	Monitoreo del pauteo de la difusión.

El objetivo de la campaña radial es informar sobre los beneficios del uso eficiente y seguro de los equipos de iluminación y electrodomésticos en los hogares del ámbito rural que cuentan con suministro eléctrico.

El mensaje clave es "cuida tu bolsillo", orientado a posicionar en las mentes de las familias que, si hacen un uso eficiente de la energía eléctrica y de los electrodomésticos, ahorrarán y su economía se verá beneficiada, así como al uso seguro de los equipos y materiales eléctricos, evitando accidentes.

La campaña difunde cuatro microprogramas radiales de 30 segundos de duración cada uno, adaptados a la lengua y/o modismos de la zona rural en donde se transmiten.

La campaña tiene una duración de cuatro semanas. Se inicia dos semanas antes de realizar el Taller de Capacitación a Pobladores en el Uso Eficiente y Seguro de la Energía Eléctrica (véase la Herramienta 1: *Manual para facilitadores del taller con pobladores*) invitando a que asistan, y continúa durante dos semanas después de realizado el taller. La frecuencia de difusión es de cuatro microprogramas por día, durante los programas con mayor audiencia local.

La campaña previa al taller es de sensibilización y convocatoria. La campaña postaller es de reforzamiento de lo tratado en este.

2. Proceso metodológico para la implementación de la campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura"

La campaña está diseñada para ser llevada a cabo en las zonas donde se van a realizar los talleres de capacitación a pobladores en el uso eficiente y seguro de la energía eléctrica (véase la Herramienta 1: *Manual para facilitadores del taller con pobladores*). Se implementa en dos etapas. La primera es la etapa de preparación de la campaña radial, que consta de tres pasos; y la segunda es la etapa de la implementación de la campaña . A continuación, se describen las dos etapas.

2.1. Etapa de preparación de la campaña radial

PASO UNO. Preparación de las reuniones de coordinación y sensibilización con representantes de las municipalidades distritales, las radioemisoras locales y la empresa distribuidora de electricidad

Acciones:

1. Identifique a las autoridades municipales y funcionarios de las radioemisoras locales.
2. Solicite una reunión con los representantes de la empresa distribuidora de electricidad de la zona para informarles de la campaña radial, la cual se realizará en el marco del Taller de Capacitación a Pobladores sobre el Uso Eficiente y Seguro de la Energía Eléctrica (véase la Herramienta 1: *Manual para facilitadores del taller con pobladores*).
3. Elabore cartas invitando a las autoridades municipales y los funcionarios de las radioemisoras locales y la empresa distribuidora de electricidad a una reunión de información sobre la campaña radial (véase el Recurso 1: Formato de carta de invitación dirigida a autoridades locales).

RECURSO 1. FORMATO DE CARTA DE INVITACIÓN DIRIGIDA A AUTORIDADES LOCALES

CARTA Nº 001 - 2018- XXXX– XXXXX.

Señor/a

.....

(Nombre de la autoridad)

Asunto: Invitación a reunión sobre la campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura"

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted y expresarle mis más cordiales saludos a nombre de la Dirección General de Electrificación Rural del Ministerio de Energía y Minas.

Es propicia la oportunidad para invitarlo a la reunión de presentación y coordinación para implementar la campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura", dirigida a los pobladores de su jurisdicción beneficiados con proyectos de electrificación rural. Esta reunión se realizará el día.....del presente mes a las ..... horas en el Salón de Actos de la Municipalidad.

En espera de su amable confirmación al número de celular....., aprovecho la ocasión para expresarle las muestras de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente,

.....

Nombre y apellido
Institución y cargo

4. Unos días después de enviar las cartas, contáctese telefónicamente con los funcionarios para recordarles el pedido de la reunión.

5. Prepare las carpetas que entregará en la reunión, que contendrán una breve descripción impresa de la campaña radial (véase el Recurso 2: Campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura").

RECURSO 2. CAMPAÑA RADIAL "CUIDA TU BOLSILLO: CONSEJOS PARA USAR LA ENERGÍA ELÉCTRICA EN FORMA EFICIENTE Y SEGURA"

1. Presentación

Considerando que la radio es el medio de comunicación masivo de mayor audiencia en las zonas rurales, para informar a las familias que residen en estos ámbitos sobre los beneficios del uso eficiente y seguro de la energía eléctrica, utilizaremos las radioemisoras locales con el fin de difundir cuatro microprogramas que despertarán la valoración y el interés público en el tema.

A continuación, señalamos cuál es el público objetivo de la campaña, el objetivo general de comunicación, el mensaje clave, la estrategia de comunicación y los guiones radiales, los cuales serán producidos en las zonas de intervención con el fin de mantener la lengua y los modismos o giros idiomáticos propios de cada localidad.

2. Público objetivo

Familias de los ámbitos rurales que cuenten con suministro eléctrico en sus hogares.

3. Objetivo general de comunicación de la campaña

Informar sobre los beneficios del uso eficiente y seguro de los equipos de iluminación y electrodomésticos en los hogares de los ámbitos rurales que cuentan con suministro eléctrico.

4. Mensaje clave

Sensibilizar e incidir sobre la idea que se desea posicionar en los receptores, buscando un cambio de conducta o adherencia frente al uso eficiente y seguro de la energía eléctrica. La nueva conducta debe ser sostenida en el pensamiento, opinión y conducta del público objetivo primario.

4.1. Mensaje central

"Cuida tu bolsillo"
Está orientado a establecer en las mentes de los pobladores la idea de que, si hacen un uso eficiente y seguro de la energía eléctrica y de los electrodomésticos, ahorrarán y beneficiarán su economía familiar.

5. Estrategia de comunicación dirigida a la población

La campaña dura cuatro semanas. Se inicia dos semanas antes de la realización del Taller de Capacitación en el Uso Eficiente y Seguro de la Energía Eléctrica, y continúa dos semanas después de que este haya finalizado. La frecuencia de difusión es de cuatro microprogramas por día, durante los programas con mayor audiencia local.

6. Guiones radiales

La producción de los guiones radiales se adaptará a la lengua y a los modismos o giros idiomáticos de cada localidad. Por ejemplo, idioma quechua o modismos de la selva, del norte, etcétera (véanse los recursos 3, 4, 5 y 6).

PASO DOS. Reuniones de coordinación con representantes de las municipalidades, las emisoras radiales locales y los funcionarios de la empresa distribuidora de electricidad

Acciones:

1. Dé la bienvenida a los asistentes. Preséntese y pida a los concurrentes que hagan lo mismo. Luego, comente el objetivo y los asuntos que se tratarán en la reunión. Emplee un lenguaje claro y un tono cordial, con mensajes convincentes para lograr el compromiso de los participantes.

2. Explique en qué consiste la campaña radial encargada por la Dirección General de Electrificación Rural (DGER), cuáles son sus etapas y qué se espera lograr (utilice el Recurso 2: Campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura").

3. Averigüe si la municipalidad cuenta con radioemisora o tiene programas contratados con radioemisoras locales. Si es el caso, comprométala a difundir los microprogramas.

4. Proponga a los funcionarios de las radioemisoras locales que contribuyan a difundir los microprogramas y participen asignando un precio social para la difusión.

5. Solicite a los participantes que le recomienden empresas productoras audiovisuales que puedan producir los microprogramas radiales con el idioma y los modismos de la localidad.

6. Hacia el final de la reunión, resuma los acuerdos.

PASO TRES. Identificación de las empresas productoras radiales locales

Acciones:

1. Ubique a las empresas productoras de audiovisuales que le fueron recomendadas en la reunión de coordinación con las autoridades.

2. Reúnase con los representantes de las empresas y analice los costos de producción, la experiencia y la calidad de los *spots* radiales que han producido —evalúe la musicalización, el doblaje a la lengua de la localidad y/o los modismos—. Elija la mejor opción.

3. Seleccione a la empresa que va a producir los cuatro microprogramas.

2.2. Etapa de ejecución de la campaña radial

A continuación, se presentan los bloques para la ejecución de la campaña radial, así como los recursos y procedimientos.

BLOQUE UNO. Aprobación de las adaptaciones de los cuatro microprogramas radiales

Actividad 1. Adaptación de los guiones radiales

Recursos:

- Recurso 2. Campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura", página 10
- Recurso 3. Guion 1: Apaga la luz y desenchufa los aparatos eléctricos (zona selva), página 13
- Recurso 4. Guion 2: Haz un uso eficiente y seguro de la electricidad, página 13
- Recurso 5. Guion 3: Busca instaladores calificados y haz un uso eficiente y seguro de la electricidad, página 13
- Recurso 6. Guion 4: Recuerda las buenas prácticas en el uso de la electricidad, página 14

Procedimiento:

1. Reúnase con los representantes de la empresa productora seleccionada y explíqueles los aspectos generales de la campaña.

2. Entregue los guiones radiales. Señale que, al adaptarlos, su mensaje o sentido estricto no puede ser modificado. Solo podrán ser traducidos a la lengua predominante en la zona o, de ser necesario, se reemplazarán algunas palabras por modismos locales; además, se incluirán pistas musicales de moda en la zona (véanse los recursos 3, 4, 5, 6: Guiones de los *spots* para la campaña radial "Cuida tu bolsillo: Consejos para usar la energía eléctrica en forma eficiente y segura", páginas 13 y 14)

3. Apruebe los guiones radiales adaptados.

BLOQUE DOS. Difusión de los microprogramas radiales

Actividad 1. Pauteo de los cuatro microprogramas para la difusión radial

Recursos:

- Recurso 7. Formato de pauteo para la difusión de los microprogramas radiales, página 14
- Recurso 8. Formato de cargo de entrega de USB o CD, página 14

Procedimiento:

1. Elabore copias en USB o CD de los cuatro microprogramas radiales producidos para distribuirlos en las radioemisoras locales.

2. Identifique, coordine y contrate con las empresas radioemisoras locales y pauten la difusión de los cuatro microprogramas (véase el Recurso 7: Formato de pauteo para la difusión de los microprogramas radiales, página 14).

3. En caso de que existan radioemisoras municipales o programas contratados por los gobiernos locales, pauten la difusión de los cuatro microprogramas (véase el Recurso 7: Formato de pauteo para la difusión de los microprogramas radiales, página 14).

4. Entregue los USB o CD a las radioemisoras locales para su difusión y firme el acta de entrega (véase el Recurso 8: Formato de cargo de entrega de USB o CD, página 14).

BLOQUE 3. Monitoreo del pauteo de la difusión

Actividad 1. Seguimiento a la difusión de los microprogramas por las radioemisoras seleccionadas

Recurso:

Recurso 9. Formato de monitoreo de la difusión de los microprogramas radiales, página 15

Procedimiento:

1. Use el formato de pauteo para la difusión de los microprogramas.

2. Escuche de manera aleatoria la difusión de los microprogramas radiales en las distintas radios locales, de acuerdo con lo señalado en la hoja de pauteo.

3. Marque en el formato de monitoreo de difusión de los microprogramas radiales si se difundió o no el microprograma (véase el Recurso 9: Formato de monitoreo de la difusión de los microprogramas radiales, página 15).

2.3. Recursos para la etapa de ejecución

RECURSO 3. GUION 1: APAGA LA LUZ Y DESENCHUFA LOS APARATOS ELÉCTRICOS

Cortina de presentación (música de moda en la localidad – zona norte)

Locución 1
Cuida tu bolsillo
Consejos para usar la luz en forma eficiente y segura

Fondo musical de moda en la localidad

Locución 1
- Cumpa, usa focos LED. Consumen 80% menos de energía y duran entre 8 y 10 veces más que los focos normales. Vas a ahorrar un montón.
- Churre, apaga la luz de los cuartos cuando no estés.
- Desenchufa tu cargador cuando tu celular ya esté cargado.
- Señora, desenchufe su televisor y radio cuando no los use. Ahorrará harto dinero.

Cortina de cierre (música de moda en la localidad – zona norte)

Locución 1
Consejos para usar la luz en forma eficiente y segura
Cuida tu bolsillo

RECURSO 4. GUIÓN 2: HAZ UN USO EFICIENTE Y SEGURO DE LA ELECTRICIDAD

Cortina de presentación (música de moda en la localidad – zona selva)

Locución 1
Cuida tu bolsillo
Consejos para usar la luz en forma eficiente y segura

Fondo musical de moda en la localidad

Locución 1
- Mamá, espera a que se enfríe tu comida antes de meterla en la refrigeradora. Si no, gastarás más luz y malograrás más rápido tu refri.
- Mamita linda, tampoco planches la ropa mojada; si no, la luz te saldrá carísima.
- Cumpita, desenchufa tu cargador si no estás cargando tu celular. No gastes tu plata por gusto.
- Hermano, no pongas con un múltiple todos tus artefactos en un solo tomacorriente. Ay, mamita, ¿qué estás haciendo? Eso recalienta, vas a incendiar tu casa.

Cortina de cierre (música de moda en la localidad – zona selva)

Locución 1
Consejos para usar la luz en forma eficiente y segura
Cuida tu bolsillo

RECURSO 5. GUIÓN 3: BUSCA INSTALADORES CALIFICADOS Y HAZ UN USO EFICIENTE Y SEGURO DE LA ELECTRICIDAD

Cortina de presentación (música de moda en la localidad – zona norte)

Locución 1
Cuida tu bolsillo
Consejos para usar la luz en forma eficiente y segura

Fondo musical de moda en la localidad

Locución 1
- Cumpa, llama a un técnico calificado para que revise las instalaciones eléctricas en tu casa. No vaya a ser que estés pagando más por fugas de luz.
- Hermano, no te pases: no pongas con un múltiple todos tus artefactos en un solo tomacorriente. Ay, mamita, se recalentará, vas a incendiar tu jato.
- Familia, desenchufen sus cargadores cuando sus celulares ya estén cargados.
- Señora, recuerde limpiar sus focos LED para que iluminen mejor. Así su hogar se mantendrá iluminado.

Cortina de cierre (música de moda en la localidad – zona norte)

Locución 1
Consejos para usar la luz en forma eficiente y segura
Cuida tu bolsillo

RECURSO 6. GUIÓN 4: RECUERDA LAS BUENAS PRÁCTICAS EN EL USO DE LA ELECTRICIDAD

Cortina de presentación (música de moda en la localidad)

Locución 1
Cuida tu bolsillo
Consejos para usar la luz en forma eficiente y segura

Fondo musical de moda en la localidad

Locución 1
- Comadre, compra tus focos LED. Consumen 80% menos de energía y duran entre 8 y 10 veces más que los focos normales. Con esos focos ahorrarás un montón.
- Mamá, desenchufa tu televisor y tu radio cuando no los uses. Ahorrarás harto dinero.
- No metas cosas calientes a tu refrigeradora. Gastarás más luz y malograrás tu refri.
- No planches la ropa mojada, fuerzas tu plancha y gastas más luz.

Cortina de cierre (música de moda en la localidad)

Locución 1
Consejos para usar la luz en forma eficiente y segura
Cuida tu bolsillo

RECURSO 7. FORMATO DE PAUTEO PARA LA DIFUSIÓN DE LOS MICROPORGRAMAS RADIALES

PAUTA RADIAL

Nombre del medio de comunicación: ..... Fecha .....

Nombre del representante legal: .....

Duración de la campaña: Del .....al .....

Total de avisos: .....

DÍA Y HORA DE DIFUSIÓN DEL MICROPROGRAMA

Día	Hora					Total de avisos por día
Lunes						
Martes						
Miércoles						
Jueves						
Viernes						
Sábado						
Domingo						

RECURSO 8. FORMATO DE CARGO DE ENTREGA DE USB O CD

CARGO DE ENTREGA DE USB O CD PARA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

Ítem	Medio radial	Nombre y apellido de quien recibe	Fecha	Hora	Sello y firma

RECURSO 9. FORMATO DE MONITOREO DE LA DIFUSIÓN DE LOS MICROPROGRAMAS RADIALES

PAUTA RADIAL

Nombre del medio de comunicación: ..... Fecha: .....

Nombre y apellidos del representante legal: .....

Duración de la campaña: Del .....al .....

Total de avisos: .....

Nombre y apellidos de la persona que monitorea: .....

DÍA Y HORA DE DIFUSIÓN

Día	Hora de difusión del microprograma					
	Se difundió	Se difundió	Se difundió	Se difundió	Se difundió	Se difundió
Lunes						
Martes						
Miércoles						
Jueves						
Viernes						
Sábado						
Domingo						

.....

Firmas del representante legal y el encargado del monitoreo