Módulo II

Responsabilidad Social: Las Empresas y la prevención del VIH-sida

Talleres de capacitación y sensibilización al personal de la empresa

PROAGUA

gtz

Responsabilidad social:
Las empresas y la prevención del VIH-sida

Talleres de capacitación y sensibilización al personal de la empresa

gtz

Programa de Agua Potable y Alcantarillado

Convenio gobierno Perú - Alemania: 2002 (APCI) (BMZ)	Acuerdos políticos sobre el desarrollo e implementación del programa
Contraparte: VMCS-DNS	Coordinación general del programa
Entidad de Cooperación Técnica: GTZ	Prestación de asistencia técnica, asesoramiento, capacitación y equipamiento
Entidad de Cooperación Financiera: KfW	Financiamiento de inversiones de infraestructura de agua y saneamiento
Ejecutores: Trece empresas prestadoras de servicios de saneamiento (EPS) en las siguientes ciudades: Cañete, Huancavelica, Huánuco, Huaral, Huaraz, Juliaca, La Merced, Moyobamba, Moquegua, Puerto Maldonado, Puno, Quillabamba y Tarma	Responsables de la implementación de proyectos individuales
Duración de la fase actual: 2004 - 2008	

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Mejorar la sostenibilidad de los servicios de agua potable y saneamiento en las ciudades seleccionadas.

METAS DEL PROGRAMA:

1. Aumentar la cobertura del servicio de agua potable y saneamiento
2. Mejorar la calidad del servicio de agua potable y saneamiento
3. Aumentar la eficiencia de la prestación del servicio

COMPONENTES:

1. Programa de Medidas de Rápido Impacto – PMRI (9 EPS)

- Mejoramiento de la situación económico-financiera de las EPS
- Mejoramiento de la calidad y continuidad del servicio de agua potable

2. Programa de Proyectos Integrales – PPI (2 EPS)

- Incremento de la cobertura de agua potable y saneamiento
- Mejoramiento de la continuidad y calidad del servicio de agua potable y saneamiento
- Mejoramiento de la eficiencia y gestión empresarial
- Mejoramiento de la sostenibilidad ambiental

3. Gestión Político-Social en el Desarrollo de Servicios de Agua y Saneamiento

- Fomento de la participación ciudadana en el desarrollo e implementación de estrategias de mejora de los servicios de agua y saneamiento
- Educación sanitaria y mejoramiento de la cultura de pago de la población
- Fortalecimiento de la relación política y estratégica entre gobiernos locales y EPS

4. Programa de Capacitación en el Sector Agua y Saneamiento

- Fortalecimiento de las estructuras de capacitación en el sector agua y saneamiento
- Mejoramiento de las capacidades de gestión y conocimientos técnicos de los recursos humanos del sector

TEMAS TRANSVERSALES:

- Género
- VIH/sida
- Prevención y manejo de conflictos

Organización de PROAGUA:

PROAGUA está conformado por un equipo de colaboradores encargado de gestionar, asesorar y coordinar los diferentes componentes del programa.

Para la implementación cuenta con profesionales de empresas consultoras y operadoras internacionales especializados en la prestación de servicios de agua y saneamiento.

A la Ing. Rossana Berolatti y a todo el personal de EMSAPUNO, por apoyar decididamente la incorporación del tema del VIH/sida en su EPS.

Prefacio 7

Introducción 8

1. Aspectos metodológicos 10

2. Taller dirigido al equipo impulsor de la estrategia 12

Unidad 1: Construyendo las bases para el buen desarrollo del taller
Sesión 1. Construyendo un clima favorable
Sesión 2. Nuestro derecho a la salud

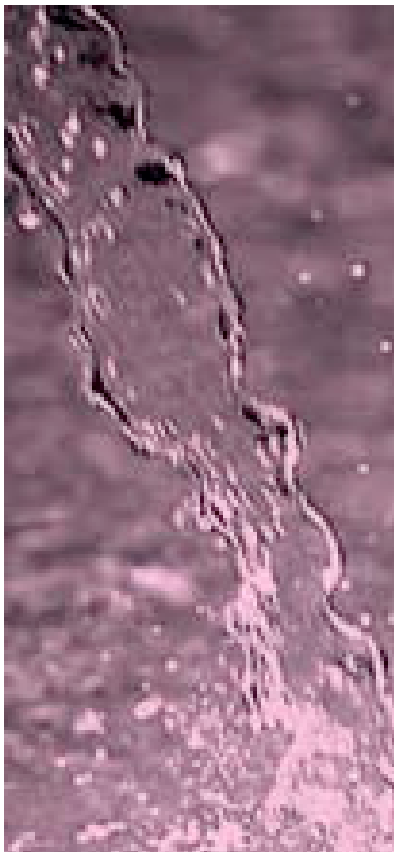
Unidad 2: El autocuidado de nuestra salud en un mundo con VIH-sida
Sesión 3. Conociendo la situación de la epidemia del VIH-sida
Sesión 4. Somos capaces de protegernos
Sesión 5. ¿Mis comportamientos me exponen al VIH-sida?

Unidad 3: La respuesta de la empresa frente a la epidemia del VIH-sida
Sesión 6. La responsabilidad social de la empresa frente al VIH-sida
Sesión 7. La empresa asume su compromiso frente al VIH-sida
Sesión 8. Preparándonos para la acción

3. Taller dirigido al personal de la empresa 54

Sesión 1. Construyendo las bases para el buen desarrollo del taller
Sesión 2. El autocuidado de nuestra salud en un mundo con VIH-sida
Sesión 3. Llevando a la práctica la prevención y la solidaridad con las personas que viven con VIH-sida

Meta del milenio número 7: Detener y comenzar a revertir la propagación del VIH-sida para el año 2015



La epidemia del VIH-sida es un problema social. Combatirlo eficazmente exige el concurso de todos los sectores. Es decir, se requiere una respuesta amplia y multisectorial que, a su vez, precisa un compromiso firme y activo de todas las partes involucradas.

La mejor forma de combatir la epidemia del VIH-sida es la prevención, lo que quiere decir evitar que se propague. Para ello, es crucial que la población esté informada y sea consciente de los riesgos y las precauciones que hay que tomar respecto al virus. Sensibilizar a la población sobre este tema no sólo es, como comúnmente se piensa, tarea del sector Salud. Todas las instituciones públicas y privadas tienen una responsabilidad social y deben enfrentarse a los problemas que afectan el bienestar común, como lo es la epidemia del VIH-sida, que además representa una amenaza para el desarrollo del país.

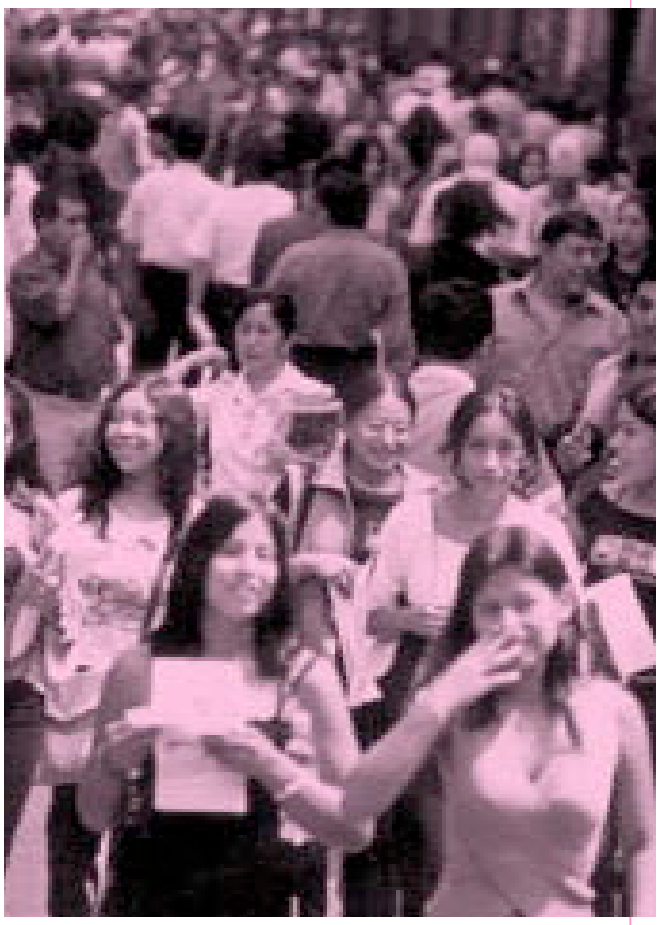
En el marco de la política de la GTZ Perú en relación con la lucha contra el VIH-sida, el programa de Agua Potable y Alcantarillado (PROAGUA) tomó la iniciativa de integrar el tema en las empresas prestadoras de servicios de saneamiento (EPS), trabajando en forma piloto con la EPS de Puno (EMSAPUNO). Se pensó en la potencialidad que tienen las EPS por su alcance a la población, pues en la medida en que brindan un servicio básico, cuentan con una clientela extensa, lo que representa una plataforma excelente para realizar trabajos de sensibilización. Esta experiencia piloto nos confirma que el sector Agua y Saneamiento es un aliado importante para el despliegue de la política nacional de lucha contra el VIH-sida.

Sobre la base de este proyecto piloto en Puno, se elaboró el presente documento, que sistematiza el trabajo y recoge las lecciones aprendidas con el objetivo de hacer replicable esta experiencia en las EPS del país, así como en cualquier otro tipo de organización empresarial.

Este material será aplicado por PROAGUA en las trece EPS asesoradas. Así mismo, invitamos a otras entidades del sector Agua y Saneamiento a aprovechar los insumos del presente documento para integrar el tema VIH-sida en su trabajo práctico.

El enfoque metodológico utilizado permite que este material, además de ser aplicado en empresas del sector Agua y Saneamiento, también pueda ser adoptado por empresas tanto públicas como privadas de otros sectores. Somos conscientes de que mientras más fuerzas se unan en la lucha contra el VIH-sida, más rápido se logrará la meta del milenio de detener la propagación del virus antes del año 2015.

Michael Rosenauer
Director



El presente módulo forma parte de una serie de tres módulos cuyo objetivo es contribuir a que las empresas incorporen el tema del VIH-sida en sus políticas, programas y planes de responsabilidad social, de modo que estén en condiciones de promover una respuesta personal e institucional frente a esta epidemia.

La GTZ reconoce que la epidemia del VIH-sida se ha constituido —junto con otros problemas— en un obstáculo para el desarrollo global sostenible, y afecta al conjunto de sectores de la sociedad. Responder eficazmente a la epidemia del VIH-sida requiere la participación de todos los sectores, es decir, una respuesta amplia y multisectorial.

La GTZ ha asumido la tarea de luchar contra el VIH-sida, y ha formalizado este compromiso al incorporarlo en su política institucional. Así, aborda este tema en forma transversal en todos sus proyectos y programas, lo cual implica que el conjunto de las estructuras regionales, técnicas y de personal toman en cuenta la temática en el planeamiento de sus actividades.[1]

Como parte de la implementación de esta política, la GTZ ha realizado en el Perú acciones de sensibilización dirigidas a su personal. Asimismo, ha planteado una propuesta[2] para expandir la respuesta multisectorial frente al VIH-sida y ha elaborado seis módulos con orientaciones destinadas a incorporar el tema en diversos sectores.

Este texto se desarrolló a partir de la adecuación de esta propuesta al sector de saneamiento en la ciudad de Puno el año 2004. Reconociendo la relevancia de este sector en la lucha contra el VIH-sida, la GTZ, a través del programa Agua Potable y Alcantarillado (PROAGUA) y el proyecto Salud Integral del Adolescente y Prevención del VIH-Sida —en coordinación con la Dirección Regional de Salud de Puno (DIRESA Puno)—, promovió que la Empresa Municipal de Saneamiento Básico de Puno (EMSAPUNO) se planteara la tarea de prevenir el VIH-sida.

Un resultado importante de esta experiencia ha sido lograr que el sector empresarial —tradicionalmente desligado de este tema—, en coordinación con el sector Salud, se

[1] Cooperación Técnica Alemana-GTZ. *Multisectorialidad en VIH-sida. "Mainstreaming": una manera de expandir la respuesta multisectorial*. Lima: 2003.
[2] Ibídem.

involucreenla lucha contra la epidemia como parte de sus acciones institucionales. De esta manera, se ha logrado plasmar en la práctica la propuesta multisectorial de la GTZ en la realidad peruana.

La experiencia puede ser vista como un ejemplo de las iniciativas que se pueden tomar cuando se integran los objetivos económicos de la empresa con los desafíos sociales, y se aplica el enfoque actual de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Los resultados alcanzados nos muestran el grado de sinergia que es posible lograr cuando varias instituciones conjugan sus fortalezas específicas buscando un objetivo común.

Debido a los logros alcanzados, el programa PROAGUA de la GTZ decidió sistematizar la experiencia y elaborar esta serie de módulos en los que se expone la estrategia metodológica desarrollada. Consideramos que, de este modo, abriremos la posibilidad de replicarla en otras empresas.

El primer módulo introduce el marco conceptual en el que se basa la estrategia y la secuencia de pasos metodológicos para incorporarla en las empresas.

El presente módulo —el segundo de la publicación— describe la metodología del taller, dirigida a capacitar al personal de la empresa responsable de impulsar la estrategia, denominado equipo impulsor y conformado por funcionarios de nivel gerencial o directivo. Asimismo presenta la metodología del taller, orientada a sensibilizar a todo el personal sobre el impacto del VIH-sida y la necesidad de asumir comportamientos preventivos.

Los talleres que plantea la estrategia son actividades iniciales que deberán ser reforzadas con sesiones periódicas que amplíen la información a través de videos, discusiones, exposiciones de expertos invitados u otras técnicas que la empresa considere oportunas. Asimismo, representan el inicio de la adopción de una política empresarial con respecto al VIH-sida dirigida al personal.

Buscamos que este módulo se convierta en un aporte para la construcción de un entorno favorable en la empresa, que incluya medidas prácticas de prevención y no discriminación, tales como el acceso a material informativo y preservativos, y facilidades para que los empleados realicen —en forma voluntaria y confidencial— la prueba de descarte para el VIH-sida y, en caso de que alguno lo requiriera, se le pueda brindar atención y soporte emocional.

El tercer módulo presenta una versión breve de la estrategia dirigida a las empresas prestadoras de servicios de saneamiento, así como la sistematización de la experiencia que dio origen a esta estrategia.

Dejamos, pues, esta serie de módulos a disposición de las instituciones públicas y privadas interesadas en replicar la estrategia.

Aspectos metodólogicos

El módulo está destinado a los directivos que han sido elegidos para conformar el equipo impulsor de la estrategia de responsabilidad social empresarial frente al VIH-sida. Este grupo está conformado aproximadamente por siete personas.

De acuerdo con el criterio del responsable de la estrategia, se puede invitar a otros miembros de la empresa —aun cuando no formen parte de este equipo—, a los que se considere deseable capacitar por el aporte que puedan brindar a la implementación de las acciones.

El taller hará posible que *los funcionarios que conforman el equipo impulsor estén en capacidad de implementar la estrategia para incorporar el tema del VIH-sida en las políticas, programas y planes de responsabilidad social de la empresa, contribuyendo con una respuesta personal e institucional frente a la epidemia.*

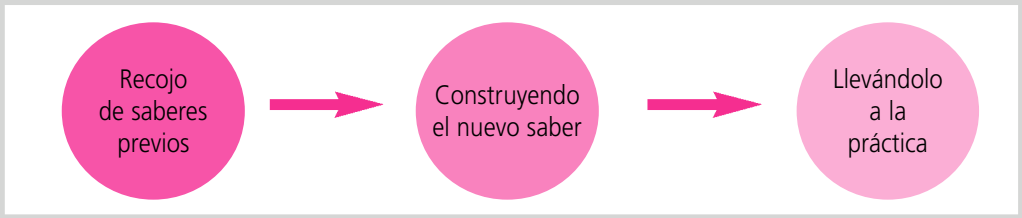
Se sugiere que, previa coordinación, las sesiones referidas específicamente al VIH-sida cuenten con el apoyo de un especialista de la Dirección Regional de Salud (Estrategia Sanitaria de ITS-VIH-Sida) en calidad de facilitador.

El módulo plantea que se realice un taller de capacitación que dure dos días, a lo largo de los cuales se aborden los siguientes temas: el VIH-sida y su impacto en los países y la empresa, la respuesta multisectorial frente al VIH-sida y la responsabilidad social empresarial.

Se propone una metodología participativa que valore las capacidades, las habilidades y los conocimientos de los y las participantes, quienes asumen un rol activo y protagónico, adoptando el trabajo cooperativo como recurso fundamental para la construcción colectiva del aprendizaje y el enriquecimiento mutuo. Asimismo, se propone considerar las características locales y grupales de los participantes en el taller, con el fin de adecuar las técnicas y el lenguaje a esas particularidades. El módulo incluye un maletín de juegos y un CD con las presentaciones en PowerPoint de las sesiones, entre otros materiales que serán usados en la ejecución de éstas.

Cada sesión ofrece una secuencia metodológica sustentada en el modelo pedagógico constructivista y se desarrolla en tres momentos (véase el gráfico 1).

Gráfico 1.
Momentos de una sesión de aprendizaje



Para abordar cada momento de la sesión, se utiliza una gama de técnicas participativas que fomentan la construcción activa de los aprendizajes por parte de los y las funcionarias/os.

A continuación, se desarrollan los tres momentos de cada sesión de aprendizaje:[3]

Recoger saberes previos

En esta etapa, a través de lluvias de ideas, dramatizaciones, etcétera se recuperan los conocimientos, las habilidades y las actitudes y/o experiencias previas, que son la base sobre la cual se construye el nuevo conocimiento.

Construyendo el nuevo saber

Para construir nuevos aprendizajes, es necesario confrontar el saber previo con elementos inéditos. Para ello, el/la facilitador/a crea diversas situaciones que hagan posible que los participantes piensen, es decir, analicen, comparen, descubran, anticipen, deduzcan, discutan, etcétera. Algunas de las técnicas utilizadas son el debate, el examen de situaciones problemáticas, entre otras.

Llevándolo a la práctica

A medida que se van construyendo nuevos saberes, se necesita generar situaciones que permitan a los funcionarios llevar a la práctica lo que han aprendido. Así, pueden expresar los saberes adquiridos elaborando un folleto o un mural, realizando una acción social, etcétera.

El tiempo propuesto para cada sesión de aprendizaje es referencial; es posible que algunas sesiones requieran mayor o menor tiempo que el señalado en el procedimiento. El/la facilitador/a y el grupo participante deberán tomar esta decisión, garantizando que se alcancen los objetivos mediante la intervención activa de todos los asistentes.

[3] Tomado de Cooperación Técnica Alemana-GTZ e Instituto de Educación y Salud. *Emprendiendo acciones educativas con los y las adolescentes*. Lima: 2003.

Taller dirigido al equipo impulsor de la

2.1 Objetivo general

Los directivos que conforman el equipo impulsor de la estrategia están en capacidad de promover la incorporación del tema VIH-sida en las políticas, los programas y los planes de responsabilidad social de la empresa, contribuyendo con una respuesta personal e institucional frente a la epidemia.

La capacitación propone el desarrollo de tres unidades didácticas:

Unidad 1:
Construyendo las bases para el buen desarrollo del taller
Se busca construir un clima favorable para el desarrollo del taller y reflexionar sobre el derecho a la salud como fundamento de la estrategia.

Unidad 2:
El autocuidado de nuestra salud en un mundo con VIH-sida
El equipo impulsor accede a información actualizada acerca del VIH-sida, evalúa los comportamientos de riesgo y las creencias que los refuerzan, y desarrolla habilidades y actitudes para la prevención y la no discriminación de las personas que viven con VIH-sida (PVVS).

Unidad 3:
La respuesta de la empresa frente a la epidemia
Se brindan las pautas y los procedimientos para que la empresa asuma la prevención del VIH-sida como una forma de hacer realidad el derecho a la salud de los trabajadores y de la comunidad. Esta unidad finaliza con la elaboración de un plan de acción para implementar la estrategia de responsabilidad social frente al VIH-sida en la empresa.

Cuadro de contenidos y capacidades

Unidades	Sesiones	Capacidades que adquieren los participantes	Tiempo
Unidad 1 Construyendo las bases para el buen desarrollo del taller	**Sesión 1** Construyendo un clima favorable	◗ Construyen un clima favorable para el desarrollo del taller ◗ Establecen las normas de convivencia para el desarrollo del taller	◗ 35 minutos
	Sesión 2 Nuestro derecho a la salud	◗ Definen el concepto de derecho y derecho a la salud ◗ Identifican las responsabilidades de la persona, las empresas y el Estado frente al derecho a la salud	◗ 35 minutos
Unidad 2 El auto cuidado de nuestra salud en un mundo con VIH-sida	**Sesión 3** Conociendo la situación de la epidemia del VIH-sida	◗ Reconocen que la epidemia del VIH-sida puede afectar a cualquier persona ◗ Reconocen cuáles son los principales grupos de riesgo frente al VIH-sida, y aceptan que cualquier persona puede ser afectada	◗ 40 minutos
	Sesión 4 Somos capaces de protegernos	◗ Comprenden cómo se adquiere y se previene el VIH-sida, analizando las creencias y los conocimientos erróneos al respecto ◗ Reconocen la importancia de que todas las personas accedan a programas preventivos para protegerse del riesgo de contraer VIH-sida	◗ 2 horas
	Sesión 5 ¿Mis comportamientos me exponen al VIH-sida?	◗ Reconocen la necesidad de asumir en su vida personal comportamientos sexuales responsables y favorecer la prevención en la empresa ◗ Reconocen la importancia de no discriminar a las personas con VIH-sida y expresar su solidaridad con ellas	◗ una hora y 20 minutos
Unidad 3 La respuesta de la empresa frente a la epidemia del VIH-sida	**Sesión 6** La responsabilidad social de la empresa frente al VIH-sida	◗ Reconocen las características de una respuesta eficaz frente a la epidemia del VIH-sida ◗ Comprenden los beneficios de aplicar un programa de responsabilidad social frente al VIH-sida ◗ Identifican los riesgos y las potencialidades que tiene la empresa para incorporar la prevención del VIH-sida en sus políticas de responsabilidad social	◗ una hora y 30 minutos
	Sesión 7 La empresa asume su compromiso frente al VIH-sida	◗ Reflexionan sobre las medidas que requiere tomar la empresa con relación al VIH-sida	◗ 40 minutos
	Sesión 8 Preparándonos para la acción	◗ Elaboran un plan de acción para implementar la estrategia de prevención del VIH-sida como parte de la gestión de la empresa	◗ una hora y 30 minutos

UNIDAD 1
CONSTRUYENDO LAS BASES PARA EL BUEN DESARROLLO DEL TALLER

Sesión 1: Construyendo un clima favorable

Capacidades

- Construyen un clima favorable para el desarrollo del taller.
- Establecen las normas de convivencia para el desarrollo del taller.

Tiempo

- 35 minutos

Secuencia metodológica

Dinámica de integración "El fósforo"

1. Pide a los participantes que se sienten formando una medialuna. Entrega una cajita de fósforos al primer participante, y pídele que encienda uno y se presente antes de que éste se apague. Cada uno debe decir:
   - Su nombre
   - El área en la que trabaja
   - Un hobby o actividad que le gusta realizar
   - Una cualidad o actividad en la que es muy bueno
   - Sus expectativas con respecto al taller (debes escribirlas en un papelógrafo)

Dinámica "Organizando el taller"

1. Para precisar lo que se logrará en el taller, confronta las expectativas que ellos han mencionado con los objetivos de éste. Con ayuda de la presentación en PowerPoint (véase materiales), explica la metodología y el tiempo de duración del taller.

2. Pide que señalen las situaciones que nos les gustaría que se produjeran en el taller. Como una forma de preverlas, invítalos a que, a modo de lluvia de ideas, planteen algunos acuerdos de convivencia que ayuden a generar un ambiente favorable. Considera las siguientes pautas:

Aspectos que se deben tener en cuenta en los acuerdos de convivencia

- **Ejemplo:** ***Escucharemos atentamente la opinión de nuestros com - pañeros.*** Las opiniones deben ser expresadas en forma positiva y en primera persona plural.

- **Ejemplo:** ***Llegaremos a la hora acordada (no basta decir "seremos puntuales").*** Este acuerdo se debe expresar en comportamientos que puedan ser observados, no en ideas generales como "ser responsable".

- **Ejemplo:** ***Respetaremos las opiniones de todos aun cuando sean diferentes de las nuestras.*** Con esto se busca promover la convivencia democrática.

3. Anota en un papelógrafo los acuerdos a los que llega el grupo. El cumplimiento de éstos facilitará el buen desarrollo del taller.

Materiales

- Papelógrafos
- *Masking tape*
- Plumones gruesos (colores variados)
- Una computadora y equipo *data display*
- Una caja de fósforos
- Un cenicero

Sesión 2: Nuestro derecho a la salud

Capacidades

- Definen los conceptos de derecho y de derecho a la salud.
- Identifican las responsabilidades de las personas, las empresas y el Estado respecto al derecho a la salud.

Contenido temático

- Conceptos de salud y de derecho
- Derecho a la salud
- Responsabilidades frente al derecho de la salud

Tiempo

- 35 minutos

Secuencia metodológica

- **Dinámica "Conociendo mi derecho a la salud"**

1. Inicia la sesión recogiendo sus ideas con la ayuda de las siguientes preguntas (anota sus respuestas en un papelógrafo):
   - ¿Qué es un derecho?
   - ¿En qué consiste el derecho a la salud?
   - ¿Qué responsabilidades tiene cada uno de los siguientes actores frente al derecho a la salud?

Responsabilidades de las personas	Responsabilidades de las empresas	Responsabilidades del Estado

2. Realiza una exposición dialogada de la presentación en PowerPoint *Nuestro derecho a la salud*.

3. Cierra la sesión utilizando las ideas fuerza y mencionando que, en la siguiente sesión, verán cómo el VIH-sida puede afectar tanto el derecho a la salud como otros derechos.

Ideas fuerza

- Toda persona es sujeto de derechos. La salud es un derecho humano fundamental e indispensable para el ejercicio de los demás derechos humanos. Todos participamos en la construcción del derecho a la salud.
- Hacer realidad el derecho a la salud implica una serie de responsabilidades individuales e institucionales:
  - Toda persona debe velar por el mejoramiento, la conservación y la recuperación de su propia salud y de la de las personas que están a su cargo.
  - El Estado debe respetar, proteger y facilitar el ejercicio del derecho a la salud. Tiene la responsabilidad de promover las condiciones que garanticen una adecuada cobertura de prestaciones de salud a la población, en términos de seguridad, oportunidad y calidad. La protección de la salud es de interés público. Por tanto, es responsabilidad del Estado regularla, vigilarla y promoverla. La salud pública es responsabilidad primaria del Estado.
  - La empresa tiene la responsabilidad legal de dar prestaciones de salud a sus trabajadores contratados.
- Es necesario que existan medidas, programas y políticas que protejan la salud de todos los ciudadanos por igual.
- Todas las personas tienen derecho a alcanzar el nivel más alto posible de salud. Para que este derecho sea cabalmente cumplido, el Estado debe garantizar el acceso a información, tratamientos y medicamentos adecuados, terapias y servicio médico universal.

Materiales

- Papelógrafos
- *Masking tape*
- Una computadora y equipo *data display*

- Sesión 2: Presentación *Nuestro derecho a la salud*

UNIDAD 2
EL AUTOCUIDADO DE NUESTRA SALUD EN UN MUNDO CON VIH-SIDA

Sesión 3: Conociendo la situación de la epidemia del VIH-sida

Capacidades

- Reconocen que la epidemia del VIH-sida puede afectar a cualquier persona.
- Reconocen cuáles son los principales grupos de riesgo frente al VIH-sida, y aceptan que cualquier persona puede ser afectada.

Contenido temático

- Cifras del avance de la epidemia a nivel nacional y mundial.
- Factores de vulnerabilidad frente al VIH-sida: desventajas socioeconómicas y de género.

Tiempo

- 40 minutos

Secuencia metodológica

1. A modo de lluvia de ideas, pide que respondan a las siguientes preguntas (anota sus respuestas en un papelógrafo):
   - ¿Cómo está afectando el VIH-sida a las personas y a los países?
   - ¿Quiénes son los más afectados? ¿Por qué?
   - ¿Cómo afecta el VIH-sida los derechos de las personas? ¿Qué derechos son afectados?

2. Presenta el material audiovisual *La situación de la epidemia en el mundo: XV Conferencia Mundial Internacional del VIH-Sida*.

3. Pide que comenten sus apreciaciones sobre la situación de la epidemia en el mundo. Luego pregunta:
   - ¿Qué saben acerca del avance de la epidemia en el Perú?
   - ¿De qué manera las empresas pueden contribuir a enfrentar la epidemia del VIH-sida en nuestro país?

4. Aclara los contenidos basándote en la presentación en PowerPoint *Conociendo la situación de la epidemia del VIH-sida*, y finaliza la sesión apoyándote en las ideas fuerza.

Ideas fuerza

- Todas las personas estamos expuestas a contraer el VIH.
- Las mujeres y los jóvenes constituyen los sectores de la población que presentan mayor vulnerabilidad frente a la infección por VIH-sida.
- Las mujeres son más vulnerables a la infección por VIH debido a razones biológicas y sociales. Las normas sociales de nuestra cultura establecen para la mujer patrones de comportamiento que se traducen en desventajas para protegerse frente a la infección por VIH.
- El sida está afectando principalmente a las personas económicamente activas. Si estas cifras siguen creciendo, en algunos años veremos que pueden tener significativas repercusiones negativas en el progreso socioeconómico del país.
- La epidemia del VIH-sida no sólo afecta el derecho a la salud sino otros ámbitos de la vida, y amenaza el desarrollo de las personas, las comunidades y los países.
- En América Latina, al igual que en otros continentes en desarrollo, la propagación del VIH es favorecida por los elevados índices de pobreza y las desigualdades económicas y de género, pues las desventajas sociales, económicas y culturales disminuyen la capacidad de las personas para protegerse del virus.
- La epidemia del VIH-sida agudiza la pobreza, amplía las brechas socioeconómicas y las de género, así como el ejercicio de los derechos de las personas.

Materiales

- Papelógrafos
- *Masking tape*
- Plumones gruesos

- Audiovisual *La situación de la epidemia en el mundo: XV Conferencia Mundial Internacional de VIH-sida*
- Sesión 3: Presentación *Conociendo la situación de la epidemia del VIH-sida*

Sesión 4: Somos capaces de protegernos

Capacidades

- Comprenden cómo se adquiere y se previene el VIH-sida, analizando las creencias y conocimientos erróneos al respecto.
- Reconocen la importancia de que todas las personas accedan a programas preventivos para proteger su salud frente al VIH-sida.

Contenido temático

- Qué es el VIH-sida
- El VIH en el organismo
- Vías de transmisión
- Prueba de diagnóstico
- Formas de prevención
- Falsas creencias acerca del VIH-sida

Tiempo

- 2 horas

Secuencia metodológica

- **Preparación de la sesión:**

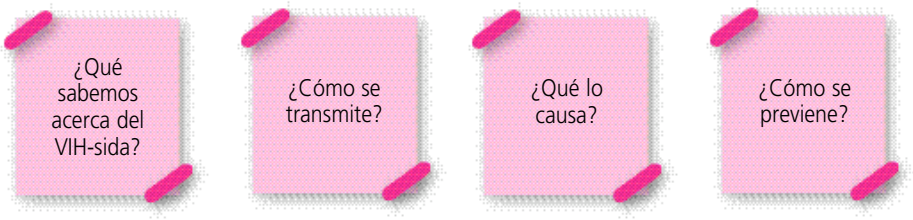
1. Antes de iniciar la sesión, prepara un ambiente que simule los *stands* de la Feria Informativa Sobre VIH-Sida (INFOSIDA); para esto, puedes usar el *set* de materiales que contiene el maletín adjunto. Iniciarán la sesión con una lectura introductoria y recogiendo los saberes de los participantes; luego, ellos visitarán los *stands* que se listan a continuación:
   a. Sí-da y No-da
   b. CD *El sida: un compromiso*
   c. Aprendiendo a usar el condón
   d. Lo que la gente dice acerca del VIH-sida
   e. La ruleta de la prevención

Inicio de la sesión:

2. Inicia la sesión invitando a dos voluntarios a leer el texto *Una casa con termitas* (véase la lectura).

3. Promueve el diálogo y anota sus respuestas en un papelógrafo o en la pizarra:
   - ¿Qué sucedió en la casa?
   - ¿Creen que lo que sucedió en esta historia tiene relación con los efectos que produce el sida en nuestro organismo? ¿Por qué?

4. Para recoger los conocimientos previos de los participantes acerca del VIH-sida, entrega a cada uno un plumón grueso e invítalos a contestar las siguientes preguntas, que estarán escritas en cuatro papelógrafos, como se presenta en este esquema:



5. Luego de leer sus respuestas, invítalos a la feria INFOSIDA —véanse las instrucciones en Organización de la feria INFOSIDA—, para que ellos verifiquen o amplíen la información que traen.

6. Al finalizar la visita a la feria INFOSIDA, revisa, junto con los participantes, las respuestas escritas en los papelógrafos. Aclara sus dudas y refuerza la información con la ayuda del rotafolio y las ideas fuerza. Entrega trípticos a cada participante, para ampliar su información.

7. Cierra la sesión dialogando sobre las siguientes preguntas:
   - ¿Qué utilidad tiene esta información para nuestras vidas?
   - ¿Quiénes conocen esta información en el grupo de los directivos y en el de los empleados?
   - ¿Qué pasa con aquellos que no la conocen?
   - ¿Qué puede hacer la empresa frente al VIH-sida?

Ideas fuerza

- El VIH-sida puede afectar a cualquier persona, dependiendo de su comportamiento. Podemos evitarlo si tomamos las medidas necesarias para protegernos.

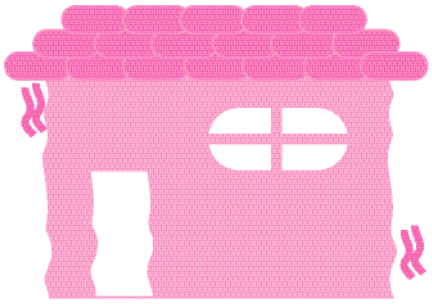
- Tenemos la responsabilidad de cuidar nuestra salud y la de nuestra familia. Para ello, debemos adoptar comportamientos sexuales seguros; de esta manera, nos haremos cargo del autocuidado de nuestro cuerpo. El condón es el método más efectivo para tener relaciones sexuales y prevenir la transmisión del VIH. Hombres y mujeres tienen el derecho y la responsabilidad de utilizarlo o hacer que su pareja lo utilice.
- Enseñar a utilizar el condón no significa promover que las personas —y en particular los y las adolescentes— tengan actividad sexual. Por el contrario, estos conocimientos permitirán que estén mejor preparados para analizar las consecuencias de sus acciones y tomen decisiones adecuadas, evitando poner en riesgo su salud y la de los demás. La responsabilidad de usar el condón debe ser compartida tanto por el hombre como por la mujer.
- Las mujeres son más vulnerables a la infección por VIH debido a razones biológicas y sociales. Las normas sociales de nuestra cultura establecen patrones de comportamiento para la mujer que se traducen en desventajas para protegerse de la infección por VIH.
- El avance del VIH-sida nos plantea la necesidad de analizar críticamente los patrones de relación imperantes entre hombres y mujeres. Tenemos que observar, sobre todo, que está en juego la protección a la que todos tenemos derecho, pues estamos hablando del derecho a la vida.
- Nuestro derecho a la salud incluye el derecho a recibir información actualizada y precisa, así como orientación y los medios que nos permitan protegernos del VIH-sida. Para hacer realidad el derecho de las personas a la salud, es necesario ampliar su acceso a información actualizada, servicios y preservativos. La empresa tiene la responsabilidad de asumir esta tarea.

Materiales

- Papelógrafos
- Plumones
- Una computadora
- Condones
- Lectura *Una casa con termitas*

- Rotafolio del VIH-sida
- Trípticos del VIH-sida.
- Tarjetas Sí-da y No-da
- Juego *La ruleta de la prevención*
- Tarjetas *Lo que la gente dice acerca del sida*
- Dildos
- CD *Sida: un compromiso*[4]

[4] Cooperación Técnica Alemana-GTZ e Instituto de Educación y Salud. CD interactivo. *Sida: un compromiso.* Lima: 2004.

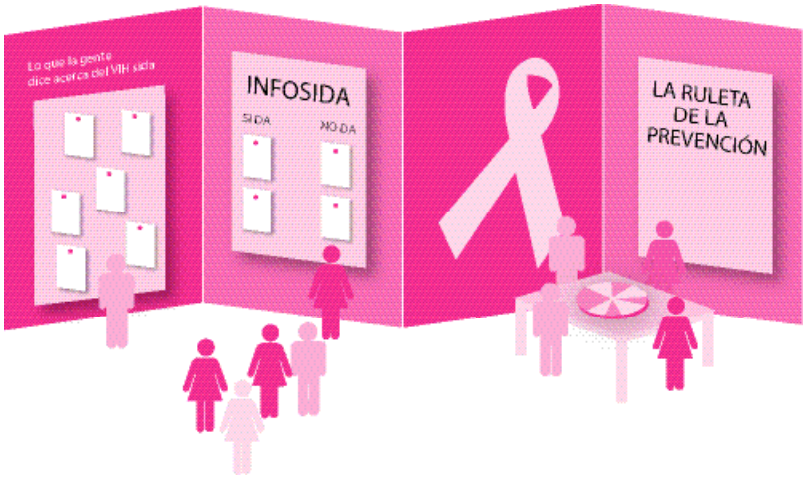


Lectura: Una casa con termitas[5]

Entre dos participantes, leen la historia alternándose en la narración.

Lector 1	Lector 2
Había una vez, una casa que estaba muy bien construida...	... pues para hacerla se había utilizado buena madera.
Aunque ya tenía sus años, todavía conservaba el aspecto de una buena casa...	...y parecía aún robusta.
Pero hace varios años, las termitas penetraron en la madera y ahora esto constituye un problema grave.	Las vigas que sostienen la casa están llenas de termitas.
Es imposible decir cuándo llegaron.	En el exterior, nada muestra que las termitas estén trabajando.
Un día, estalló una gran tormenta.	Una tormenta grande, pero no mayor que las anteriores.
La casa con termitas estaba en el trayecto de la tormenta.	Fue azotada por fuertes vientos. Las casas vecinas también fueron afectadas.
Cuando la tormenta pasó, las otras casas estaban todavía en pie, pero no ésta.	Al principio, todo el mundo se sorprendió de que la tormenta hubiera echado abajo una casa tan fuerte.
Entonces, se descubrió el trabajo que las termitas habían realizado en la madera de la casa derrumbada.	Las vigas estaban rotas y llenas de agujeros hechos por las termitas.
	Ahora es fácil ver lo que no se sospechaba: la casa estaba muy debilitada.

[5] Organización Panamericana de la Salud. *Prevención del sida mediante el fomento de la salud. Preguntas y respuestas sobre el sida para periodistas radiofónicos.* Washington: 1989.



Organización de la feria INFOSIDA

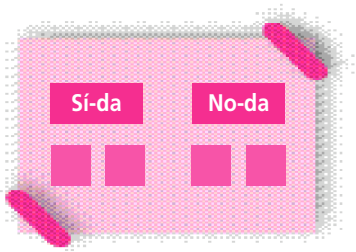
Prepara el ambiente simulando el funcionamiento de una feria informativa con *stands* que serán visitados por los participantes. Los *stands* son:

- Sí-da y No-da
- CD *El sida: un compromiso*
- *Aprendiendo a usar el condón*
- *Lo que la gente dice acerca del VIH-sida*
- La ruleta de la prevención

Stand 1: Sí-da y No-da

Objetivo
Identificar las formas de transmisión y no transmisión del VIH-sida en las situaciones graficadas en las tarjetas Sí-da y No-da (véanse materiales).

1. Coloca en una mesa las tarjetas Sí-da y No-da.



2. Cada participante tomará una tarjeta, analizará su contenido y la colocará en la columna correspondiente, pegándola con *masking tape* (véase el gráfico). Así hasta que hayan terminado de colocar todas las tarjetas.

3. Los participantes comprobarán lo acertado o falso de sus respuestas confrontándolas con la tarjeta de verificación (véase la tarjeta de verificación).

Tarjeta de verificación de la dinámica Sí-da y No-da

Situaciones en las que sí se puede transmitir el VIH-sida

- *Pareja que tiene relaciones sexuales*
  Porque el VIH se encuentra en grandes cantidades en los fluidos vaginales y el semen, fluidos que se intercambian durante las relaciones sexuales sin condón.
- *Una madre embarazada*
  Porque si la madre está infectada, puede transmitir el virus a su hijo/a durante el embarazo —a través de su sangre o sus secreciones vaginales— o la lactancia.
- *Persona que recibe una transfusión de sangre*
  Porque en la sangre se concentra gran cantidad de virus. Si una persona recibe sangre infectada con el VIH, éste ingresa directamente a su cuerpo.
- *Personas que comparten una jeringa*
  Porque si una persona que tiene el VIH comparte una jeringa con otra, le introducirá directamente el virus contenido en la sangre que queda en la aguja y en la jeringa después de usarlas.

Situaciones en las que no se puede transmitir el VIH-sida

- *Bañándose en la misma piscina con una persona que tiene VIH*
  Porque cuando está fuera del cuerpo, el virus que causa el sida es muy frágil y no resiste el contacto con el agua. Tampoco hay riesgo de que se transmita a través del roce con el cuerpo de la persona infectada.
- *Dándole la mano a una persona con VIH*
  Porque el VIH no puede transmitirse a través de la piel sana.
- *A través de las lágrimas*
  Porque se ha determinado que las lágrimas no contienen VIH, y si lo hubiera, sería en pequeñísimas cantidades que no representan riesgo de infección.
- *Dándole un beso a una persona que tiene VIH*
  Porque en un beso no hay intercambio de sangre, que sería la única posibilidad de infectarse con el VIH.
- *Usando la misma ducha que ha utilizado una persona que tiene VIH*
  Porque el VIH no vive en el medio ambiente ni se impregna en los objetos tocados por una persona infectada.
- *Por compartir los mismos cubiertos*
  Porque la saliva que podría quedar en los cubiertos no contiene la cantidad de VIH suficiente como para infectar a otra persona.
- *Por la tos*
  Porque el virus contenido en la saliva que podría expulsarse por medio de la tos está presente en cantidades demasiado pequeñas como para infectar a otra persona. Además, para hacerlo tendría que ingresar directamente en las venas.
- *Por la picadura de mosquitos*
  Porque no existe ningún mosquito capaz de transmitir el VIH, ya que es un virus que sólo vive en el cuerpo de los seres humanos.

Stand 2: CD *El sida: un compromiso*

Objetivo

Revisar información actualizada sobre el VIH y el sida.

1. Coloca una computadora con el CD *El sida: un compromiso*
2. Invita a los participantes a revisar la información sobre de la sección del CD[6] "*¿Qué es el sida?*"

Stand 3: Aprendiendo a usar el condón

Objetivo

Ejercitarse en el uso correcto del condón.

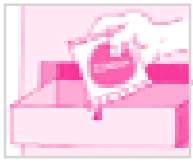
1. Coloca dildos y condones sobre una mesa e invita a practicar cómo colocar correctamente el condón.

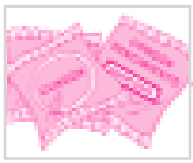
2. Cuando finalice la práctica, entrega la ficha de trabajo *Así se usa correctamente un condón* y pide que la completen. Luego pueden confrontar lo que han escrito con la ficha de respuestas.

[6] Cooperación Técnica Alemana-GTZ e Instituto de Educación y Salud. CD interactivo *Sida: un compromiso*. Lima: 2004.

Ficha de trabajo
Así se usa correctamente un condón
Lado A

Llena los espacios en blanco





Ficha de trabajo
Así se usa correctamente un condón
Lado B

Verifica la fecha de caducidad o vencimiento del preservativo.

Almacena el condón en un lugar fresco, seco y al abrigo del sol y la luz.

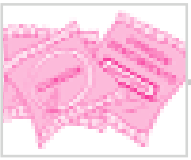
Maneja el condón cuidadosamente para no dañarlo (rasgarlo con las uñas, dientes, anillos, etcétera).

Coloca el condón antes de que el pene tenga contacto con la vagina.

Comprime el extremo cerrado del condón para expulsar el aire y colócalo sobre el pene erecto, dejando un espacio libre en la punta para que se deposite el semen. Desenrolla el condón con mucho cuidado, cubriendo totalmente el pene.

Usa el condón durante toda la penetración. Tras la eyaculación, retira el pene lentamente, antes de que haya desaparecido la erección; sujeta el condón por su base para asegurar que no haya salida de semen mientras lo retiras.

Retira el condón y deséchalo tirándolo a la basura, nunca al WC.



Nunca vuelvas a utilizar el mismo condón.

Stand 4: Lo que la gente dice acerca del sida

Objetivo

Revisar las creencias erróneas que existen acerca del VIH, el sida y el uso del condón.

1. En una mesa, coloca las tarjetas dispersas, y en una pizarra, tres carteles que digan *Verdadero*, *Falso* y *Tengo dudas* (véase el gráfico).

2. Invita a los participantes a acercarse a la pizarra y ordenar las tarjetas según lo que consideren correcto (véanse las tarjetas *Lo que la gente dice del sida*).

Tarjetas *Lo que la gente dice del sida*

3. Promueve el debate entre los participantes. Con la ayuda de la ficha de respuestas, aclara las dudas o errores.

Ficha de respuestas
Creencias erróneas frente a información sobre el VIH-sida

Creencia errónea	Información
Se ve muy mal que una mujer lleve consigo un condón o proponga utilizarlo	Es cierto que en nuestra sociedad aún existen muchos prejuicios. Muchas veces, las mujeres que proponen usar un condón son juzgadas como chicas "fáciles". Pero no olvidemos que, justamente por estos prejuicios, cada vez son más las mujeres que adquieren el VIH. Los tiempos cambian y hoy en día las mujeres necesitan informarse y tomar el control de sus vidas. Ellas tienen derecho a cuidarse del sida y evitar un embarazo no planificado. Una mujer segura de sí misma puede resultar muy atractiva.
El VIH-sida es una enfermedad de homosexuales	El VIH-sida puede afectar a cualquier persona, sin distinguir su orientación sexual, raza, edad, condición sexual u otra característica.
Las personas casadas están protegidas frente al VIH-sida	El matrimonio no protege de la infección del VIH-sida dado que, con frecuencia, uno o ambos miembros tienen relaciones sexuales con otras personas. Las estadísticas reportan muchos casos de mujeres monógamas que han contraído el VIH-sida a través de sus parejas.
El VIH-sida es una enfermedad que sólo les da a las personas promiscuas	El VIH-sida es una infección que puede afectar a cualquier persona. Una sola relación sexual puede ser suficiente para infectarse.
Una persona con VIH-sida puede transmitir el virus a sus compañeros de trabajo Es saludable separar a un trabajador VIH positivo para proteger al resto del personal	El VIH-sida no se contagia sino se transmite a través de la exposición a algún fluido que contenga el virus, por ejemplo el semen, la sangre, la leche materna, etcétera. Por tanto, separar a un trabajador infectado no sólo es innecesario sino que constituye una violación a sus derechos.
El virus del sida puede atravesar el condón	Los condones de látex no tienen poros que permitan el paso del virus. Durante su fabricación, son sometidos a rigurosas pruebas para detectar fallas antes de ser puestos a la venta. Los expertos en salud están de acuerdo con que los preservativos bloquean el contacto con los fluidos —semen, fluidos vaginales— que pueden ser portadores del VIH. Los preservativos disminuyen en 98% el riesgo de contraer VIH.
Con el condón no se siente igual	Actualmente, los preservativos son muy delgados y al mismo tiempo muy fuertes, de manera que al usarlos no se reducen las sensaciones. En todo caso, se deberán sopesar las ventajas y desventajas de su uso
Sacar un condón cuando estás en lo mejor hace que todo se enfríe	Cuando uno se está besando y acariciando con su pareja, ponerse el condón puede parecer una molestia que incluso lleve a la pérdida de la erección. Pero las cosas cambian si se integra el condón haciéndolo cómplice del juego amoroso. Practica a solas cómo ponerte el condón, de manera que cuando llegue el momento, seas un experto. También puedes hacer que el uso del condón sea excitante si le pides a tu pareja que te ayude a colocarlo.

Stand 5: La ruleta de la prevención

Objetivo

Revisar las acciones preventivas respecto al VIH-sida.

1. Coloca el juego de la ruleta en una mesa e invita a los participantes a hacerlo girar y responder a las preguntas que les toquen.

2. Invita a leer las instrucciones del juego.

Preguntas y respuestas de la ruleta

Pregunta	Respuesta
1. ¿El VIH se puede transmitir por la picadura de mosquitos?	No, porque el virus vive sólo en el cuerpo del ser humano, no en el cuerpo del mosquito.
2. ¿Una persona que tiene el VIH se puede identificar a simple vista?	No, porque durante los primeros años de la infección, la persona con VIH no desarrolla ningún síntoma y puede verse y sentirse sana.
3. ¿Es lo mismo decir que una persona tiene VIH que decir que tiene sida?	No es lo mismo. Una persona con VIH (virus de inmunodeficiencia humana) sólo es portadora de éste, mientras que una persona que tiene sida, además de haber adquirido el virus del VIH, ya ha desarrollado síntomas que determinan que su organismo esté cada vez más débil.
4. ¿El virus del VIH se transmite a través de la sangre, del semen y de la secreción vaginal?	Sí, este virus se transmite a través de estos tres fluidos corporales.
5. ¿Una persona puede adquirir el VIH a través de una transfusión de sangre en condiciones no seguras?	Sí, la sangre es una vía de transmisión del VIH.
6. ¿Una persona que tiene una infección de transmisión sexual (venérea) puede adquirir el VIH con mayor facilidad?	Sí, porque las heridas e inflamaciones ocasionadas por las ITS facilitan el ingreso del VIH al cuerpo.
7. ¿Podemos protegernos del VIH y el sida usando condón en cada relación sexual?	Sí, el uso del condón en cada relación sexual constituye una protección.
8. ¿El VIH-sida se puede transmitir a través de un beso en la boca?	No, porque la saliva no es un conductor del virus.
9. ¿El sida tiene cura?	No, no la tiene.
10. ¿Una persona que tiene el VIH puede estudiar, trabajar y tener una vida normal?	Sí, una persona VIH positiva puede mantener su vida normal. Como toda persona que sufre una infección crónica, debe seguir un tratamiento. Incluso puede tener relaciones sexuales, siempre y cuando se proteja.
11. En el Perú, cada vez más jóvenes y mujeres se infectan de VIH-sida.	Es verdad. La proporción del jóvenes y mujeres infectados está aumentando en el país.
12. El VIH-sida se transmite únicamente en las relaciones sexuales entre hombres.	No, porque el virus se puede transmitir tanto en relaciones homosexuales como heterosexuales.

Sesión 5: ¿Mis comportamientos me exponen al VIH-sida?

Capacidades

- Reconocen la necesidad de asumir comportamientos sexuales responsables en su vida personal y favorecer la prevención en la empresa.
- Reconocen la importancia de no discriminar a las personas que tienen VIH-sida y expresar su solidaridad con ellas.

Contenido temático

- Vulnerabilidad frente al VIH-sida
- Discriminación y vulnerabilidad

Tiempo

- Una hora y 20 minutos

Secuencia metodológica

- **Dinámica "Encendiendo la mecha"**

Una hora

El propósito de esta actividad es ayudar a que, a través de la vivencia de una situación ficticia, los participantes comprendan que existe el riesgo de adquirir VIH-sida. Se espera que ellos experimenten cómo se sentirían si estuvieran en esta situación y, de este modo, estén en mejores condiciones de asumir un compromiso personal e institucional frente al VIH-sida.

Primera parte

1. Prepara con anticipación un papelito por cada participante. En dos de ellos escribe la letra C, que significa 'condón', y en los restantes no escribas nada. Entrega indistintamente a cada participante los papelitos y pide que, por el momento, los guarden en sus bolsillos sin mirarlos.

2. Introduce el tema señalando: "Vamos a realizar un juego que los ayudará a comprender que la infección del virus del sida, con el consiguiente riesgo para la salud y la vida, es una posibilidad que deben tener en cuenta. Para ello, les pido silencio y concentración".

3. Explica que, en este juego, dar la mano representa que se está teniendo una relación sexual. Muestra el ejemplo dándole la mano a un participante. Luego, diles que si al dar la mano reciben una rascadita en la palma, significa que la otra persona les ha transmitido el virus del sida.

4. Pídeles que cierren los ojos e indícales que tocarás el hombro de uno de ellos, lo que significará que esa persona ha adquirido el virus del sida.

5. Toca el hombro de un participante, lo que representa que ha adquirido el virus y lo transmitirá en el grupo, y luego pídeles a todos que abran los ojos y caminen por la sala.

6. Cada participante deberá estrechar las manos de dos compañeros/as. Si alguno recibe la rascadita, sabrá que le están transmitiendo el virus del sida, pero no dirá nada ni hará ningún gesto que los demás puedan notar. Sin embargo, quienes recibieron la rascadita deberán hacer lo mismo al darle la mano al siguiente compañero, es decir, le transmitirán el virus del sida.

7. Haz una prueba para verificar si todos comprendieron las instrucciones.

8. Una vez realizada la dinámica, pregunta a los participantes si se puede saber quiénes han adquirido el virus del sida. Recuérdales que, en la vida real, una persona puede vivir muchos años con el virus sin que tenga síntoma alguno.

9. Pide a los/las participantes que se separen en dos grupos: los que no recibieron la rascadita y los que sí lo hicieron. A estos últimos, diles que saquen los papelitos que se les entregó inicialmente. Como la letra C significa "condón", los que la tienen escrita en su papelito estaban protegidos, pues utilizaron el preservativo; por lo tanto, pese a que tuvieron relaciones sexuales con una persona VIH positiva, no adquirieron el virus. Por esta razón, pueden ubicarse junto con los compañeros que no adquirieron el virus.

10. A los participantes que simbólicamente contrajeron el virus, entrégales un papel que diga "VIH+". Luego, invítalos a todos a dialogar sobre lo ocurrido con la ayuda de las siguientes preguntas:

Preguntas para los participantes que adquirieron el virus

- ¿Te considerabas una persona en riesgo de contraer el VIH-sida?
- ¿Cómo va a cambiar tu vida el hecho de haber adquirido el virus?
- ¿Le vas a contar a tu pareja? ¿Cómo crees que reaccionará?
- ¿Y a tus compañeros de trabajo?
- ¿Cómo esperarías que respondan estos últimos?¿Y tu jefe?

Preguntas para los participantes que no adquirieron el virus

- Los compañeros que adquirieron el virus, ¿son diferentes de ti?
- ¿Alguna vez has conocido a una persona VIH positiva?
- ¿Cómo reaccionarías si te enteraras de que un compañero de trabajo o tu jefe ha adquirido el virus?
- Si hubieras tenido algún comportamiento sexual de riesgo frente al sida, ¿a quién le pedirías ayuda?

En esta última pregunta, debes resaltar la importancia de buscar ayuda profesional para recibir información, orientación y apoyo emocional en ese caso específico.

11. Pide a los participantes que adquirieron el virus que se liberen devolviendo los papelitos con la inscripción "VIH+".

12. Señala que si bien el sida es una epidemia invisible, hay una manera visible de brindar y recibir apoyo: pide a los y las participantes que no adquirieron el virus que reciban a sus compañeros VIH positivos con un fuerte abrazo y los integren al grupo.

13. Aclara que las personas que viven con el VIH, a pesar de tener algunas limitaciones en su salud, pueden continuar realizándose como cualquier ser humano; es decir, pueden mantener sus proyectos personales, su trabajo, su familia. No debemos temer a las personas que viven con el virus del sida, ellas tienen derecho a no ser discriminadas.

14. Pide que, voluntariamente, comenten las emociones que les ha supuesto el ejercicio.

15. Promueve la reflexión sobre la base de las siguientes preguntas:
    - ¿Quiénes están en mayor riesgo de contraer el virus del sida? ¿Por qué?
    - ¿A qué se debe que la mayoría de personas, a pesar de saber que pueden contraer el VIH, mantienen comportamientos sexuales de riesgo?
    - ¿Con qué fortalezas cuentan las personas para enfrentar el VIH-sida?
    - ¿Cómo son tratadas las personas que han contraído el virus del VIH-sida?
    - ¿Qué características debe tener un ambiente de trabajo que promueva la prevención del VIH-sida y ayude a reducir el impacto en las personas que lo han contraído?

16. Resume sus respuestas y cierra la sesión utilizando las ideas fuerza. Reparte la ficha de lectura *Los tres rostros de la epidemia*, para ampliar su comprensión sobre la vulneración de los derechos de las personas seropositivas.

17. Finalmente, señala: "Como les dije en un inicio, lo que acabamos de hacer es sólo un juego, pero nos ha permitido constatar que el VIH-sida es una epidemia invisible, que avanza sin que las personas se den cuenta del riesgo en el que están, sea por falta de información o por una actitud despreocupada".

- **Segunda parte**

20 minutos

1. Invita a los participantes a escuchar el testimonio de una persona que vive con VIH-sida.

2. Se puede lograr el apoyo de una persona seropositiva si, en forma previa, se contacta con el responsable de la Estrategia Sanitaria de ITS-VIH-Sida de la Dirección Regional de Salud.
   Si bien es recomendable la participación de una persona VIH positiva, en caso de no ser posible, se puede utilizar el testimonio en audio (véase materiales).

3. Explica que realizarán un acto simbólico de solidaridad con las personas que viven con VIH-sida en todo el mundo.[7]

4. Entrega a cada participante un pequeño lazo rojo —que es el símbolo universal de solidaridad— y una vela. Invítalos a colocarse el lazo en el pecho.

5. Diles que enciendan sus velas como un signo de esperanza en que se logrará vencer la epidemia con la unión y solidaridad de toda la humanidad.

[7] El lazo rojo es el símbolo de la solidaridad con las personas que viven con VIH-sida y suele usarse el 1.° de diciembre de cada año, que es el Día Internacional de Lucha Contra el VIH-Sida.

6. Invítalos a realizar un compromiso personal para prevenir el VIH-sida en sus hogares, comunidades y centros laborales. Por ejemplo: "Enciendo esta vela y me comprometo a conversar con mi pareja sobre la protección frente al VIH-sida", "Enciendo esta vela por mi compañero de trabajo que vive con el VIH y me comprometo a evitar la discriminación", etcétera.

Ideas fuerza

- Todas las personas estamos expuestas a contraer el VIH. Sin embargo, se trata de una enfermedad que se puede prevenir si mantenemos comportamientos seguros.
- Las mayores fortalezas y recursos de las personas frente a la epidemia del VIH-sida son estar bien informadas, reflexionar antes de actuar, ser capaces de conversar con la pareja, mantener comportamientos sexuales seguros, contar con amigo/as en quienes confiar, entre otros.
- Muchas veces, las personas no toman medidas de protección porque asumen el prejuicio de que el VIH-sida es un problema de homosexuales y trabajadoras sexuales. Sin embargo, todos estamos expuestos a adquirir el virus.
- Otro motivo por el que las personas no toman medidas de protección es porque confían en la apariencia saludable de su pareja sexual. Sin embargo, es imposible identificar a simple vista si una persona tiene o no VIH. En el Perú, está aumentando el número de mujeres heterosexuales monogámicas que contraen el virus.
- Es necesario brindar apoyo y orientación a las personas que viven con VIH-sida, en vez de alejarnos de ellas o marginarlas. Es importante respetar sus derechos.
- Un entorno en el que no se discrimina a las personas que viven con VIH y se habla abiertamente sobre este tema y la sexualidad en general facilita que la población se informe y tome medidas de prevención. Esto hace que disminuya el impacto del problema tanto entre quienes están sanos como entre las personas que viven con VIH. El lugar de trabajo puede ser un entorno propicio para promover la prevención y la no discriminación.

Materiales

- Un papelito doblado por cada participante (dos llevan escrita la letra C y los restantes no dicen nada)
- Cinco papelitos en los que se haya escrito "VIH+"
- Folleto sobre VIH-sida
- Lazos rojos
- Velas
- Fósforos
- Ficha de lectura *Los tres rostros de la epidemia*

- Material audiovisual *VIH-sida y el trabajo*.

Ficha de lectura
Los tres rostros de la epidemia[8]

La epidemia del VIH-sida tiene tres caras que, aunque están asociadas, bien pueden ser descritas como tres epidemias diferentes.

La epidemia de infección por el VIH

La epidemia del sida

La epidemia del estigma

Las personas que viven con el VIH-sida pueden llevar una vida saludable con el tratamiento adecuado. Sin embargo, tienen que enfrentar el estigma y la discriminación, lo que les genera tristeza y contribuye a agravar su estado de salud.

Pero ¿qué es el estigma?

El estigma se ha descrito como una "marca que la sociedad pone a determinadas personas porque éstas no cumplen con las características deseadas por ella". Por eso, las personas estigmatizadas son subvaloradas.

¿Y qué es la discriminación?

La discriminación es descrita como un fenómeno cultural de "rechazo a lo diferente (marcado)". A la persona "diferente" o "marcada" se la separa del grupo social —familiar, amical, laboral, etcétera—.

¿Y cómo opera el estigma en la epidemia del VIH-sida?

Culpando y rebajando a quienes viven con VIH-sida, calificando negativamente tanto a las personas en sí como sus comportamientos. Así, mucha gente se refiere a las personas que viven con VIH-sida como "sidosos" y consideran que ésta es una enfermedad de prostitutas, homosexuales, presos, drogadictos y promiscuos. También se dice que las personas que contrajeron el sida se lo merecen por haber tenido un mal comportamiento o relaciones sexuales prohibidas.

[8] Ministerio de Educación e Instituto de Educación y Salud. *Creando un ambiente seguro y amigable a los niños y niñas VIH positivos en la escuela.* Lima: 2005.

El estigma y la discriminación contra el VIH-sida desvalorizan tanto a la persona afectada como a todas las que están relacionadas con ella, ya sean adultos, niños, hombres o mujeres.

El estigma y la discriminación operan de manera simultánea. Primero, el imaginario social clasifica a una persona como "normal" o "anormal", "aceptable" o "no aceptable", y basándose en ello, la discrimina. Veamos algunos casos:

- "Cuando supieron que era seropositivo, no me volvieron a llamar".
- "Cuando se enteraron, me dijeron que me vaya de la casa porque soy una vergüenza".
- "Mi esposo me trasmitió el virus, pero ellos pensaban que yo era una cualquiera y me hacían sentir eso con su trato".
- "Me despidieron del trabajo... ahora, ¿de qué comeré?"
- "A mi primo, cuando dijo que tenía VIH positivo, lo golpearon y ya no le hablan".
- "Los obligaron a hacerse la prueba, fue humillante..."

La discriminación contra las personas que tienen VIH-sida, o contra quienes se cree que están afectados, constituye una clara violación de sus derechos humanos. Se establece, entonces, un círculo vicioso entre estigma, discriminación y violación de derechos humanos.

Esta violación de los derechos humanos incrementa el impacto negativo de la epidemia:

- En el plano personal, provoca angustia y desesperación en la persona que vive con VIH, y esto afecta su salud emocional y física.
- En lugar de alentar a las personas para que se hagan una prueba de descarte de VIH, las desanima, pues temen ser discriminadas si el resultado es positivo.
- Hace que los familiares de las personas seropositivas se sientan avergonzados y se abstengan de participar en programas e iniciativas que aportarían a generar respuestas personales y sociales más positivas.

En el plano social, la discriminación contra las personas que viven con VIH-sida refuerza la creencia errónea de que semejante proceder es "aceptable" y de que las personas afectadas deben ser apartadas y culpadas. ¡Cambiar esta situación es uno de los mayores desafíos, si queremos vencer la epidemia!

¿En qué se basan el estigma y la discriminación?

Se basan en las relaciones de poder, lo que permite que unos grupos impongan su control sobre otros, dominándolos y gobernando su vida. El poder está en el centro de la vida social y se ejerce en todos los niveles; un modo de expresarlo es a través de gestos, palabras, imágenes y prácticas.

- Una persona puede ejercer su poder tratando mal a un familiar afectado por VIH-sida.
- Un grupo social puede ejercer su poder impidiendo que un profesor con VIH enseñe en la escuela de la comunidad.
- Un medio de comunicación social puede ejercer su poder asociando la epidemia a las drogas, la prostitución y el travestismo.

En muchos casos, las personas que viven con VIH-sida internalizan el estigma y la discriminación a los que son sometidas, reforzándose así las desigualdades entre los seres humanos. La discriminación puede tomar como pretexto diversos factores: clase social, género, raza, sexualidad, nivel educativo, nivel económico, entre otros, y también, como en este caso, las condiciones de salud.

El estigma y la discriminación causados por el VIH-sida afectan también a los niños.

¿Cómo podemos superar el estigma y la discriminación hacia los adultos y niños que viven con VIH-sida?

La medida más eficaz para vencer el estigma y la discriminación es que las comunidades se movilicen para luchar contra estos males. Pero se debe comprender que, para enfrentarlos, es preciso actuar en varias dimensiones.

Necesitamos cambiar la discriminación por la equidad. Para ello, es preciso aceptar que todas las personas tenemos el mismo derecho y debemos tener las mismas oportunidades para desarrollar todo nuestro potencial, independientemente de nuestras diferencias —por sexo, género, edad, clase social, opción sexual, raza, condición de salud, capacidad o discapacidad física, etcétera—.

Debemos aceptar que todos estamos en ambos lados de las relaciones de poder, es decir, en algunas situaciones discriminamos y en otras somos discriminados. Por más doloroso que sea, necesitamos reconocer de qué manera estas experiencias afectaron nuestras vidas, para ponernos en el lugar de las personas que sufren la discriminación y estar en capacidad de acogerlas y respetarlas.

UNIDAD 3
LA RESPUESTA DE LA EMPRESA FRENTE A LA EPIDEMIA DEL VIH-SIDA

Sesión 6: La responsabilidad social de la empresa frente al VIH-sida

Capacidades

- Reconocen las características de una respuesta eficaz frente a la epidemia del VIH-sida.
- Comprenden los beneficios que tiene para la empresa aplicar una estrategia de responsabilidad social frente al VIH-sida.
- Identifican los riesgos y las potencialidades de la empresa para incorporar la prevención del VIH-sida en sus políticas de responsabilidad social.

Contenido temático

- Características de una respuesta eficaz: prevención integral, multisectorialidad y compromiso político
- Rol de la empresa y la responsabilidad social empresarial
- Beneficios de la responsabilidad social
- Experiencia piloto realizada en el Perú: EMSAPUNO

Tiempo

- Una hora y 30 minutos

Secuencia metodológica

- **Primera parte**

1. Explica que en esta sesión reflexionarán acerca de la epidemia del VIH-sida y su relación con la empresa. Recoge sus saberes a partir de las siguientes preguntas:
   - ¿Qué relación hay entre la epidemia y el desarrollo de los países?
   - ¿Cómo afecta la epidemia al sector empresarial?
   - ¿Cuál es el rol que las empresas tienen en la actualidad frente a problemas sociales como la epidemia del VIH-sida?
   - ¿En qué consiste la responsabilidad social empresarial?

2. Aclara y refuerza lo conversado con la ayuda de la presentación en PowerPoint *Responsabilidad social de la empresa* que incluye los siguientes temas (véase materiales):
   - Impacto del VIH-sida
   - Respuesta multisectorial
   - Responsabilidad social empresarial
   - Estrategia piloto implementada en EMSAPUNO

3. Para presentar la estrategia implementada en EMSAPUNO reparte a cada participante una copia de *Caso EMSAPUNO*.

4. Recoge los comentarios de los participantes y pregunta:
   - ¿En que medida creen que es posible que la empresa en la que trabajan se interese en incorporar el tema de VIH-sida en sus políticas? ¿Por qué?

Segunda parte

Señala que, en esta parte, aplicarán el procedimiento utilizado en la estrategia validada en el 2004 por EMSAPUNO en alianza con GTZ y DIRESA.

Incorporando la prevención del VIH-sida en la vida de la empresa

Invítalos a analizar los escenarios de riesgo —es decir, las situaciones que favorecen la propagación del virus— y las potencialidades que tiene la empresa para incorporar el tema de VIH-sida en sus políticas. Para realizar este análisis, entrega a cada participante el formato de preguntas *Analizando escenarios de riesgo y potencialidades de nuestra empresa frente al VIH-sida*. Como material de apoyo, entrégales la ficha de caso sobre la empresa Nestlé, filial Brasil.

5. Para finalizar el trabajo, pide que presenten sus conclusiones en plenaria. Para profundizar en el tema, reflexionen sobre las siguientes preguntas:
   - ¿Qué podría hacer la empresa?
   - ¿Qué costos estaría dispuesta a asumir?
   - ¿Con qué aliados podría contar para hacer sinergia de fortalezas y recursos en la implementación de la estrategia?
   - ¿Qué beneficios obtendría la empresa si incorpora la prevención del VIH-sida en su gestión?

6. Se sacan las conclusiones y se cierra la sesión exponiendo las ideas fuerza. Guarda el papelógrafo con las ideas recogidas en la plenaria, para utilizarlo en la última sesión de planificación.

Ideas fuerza

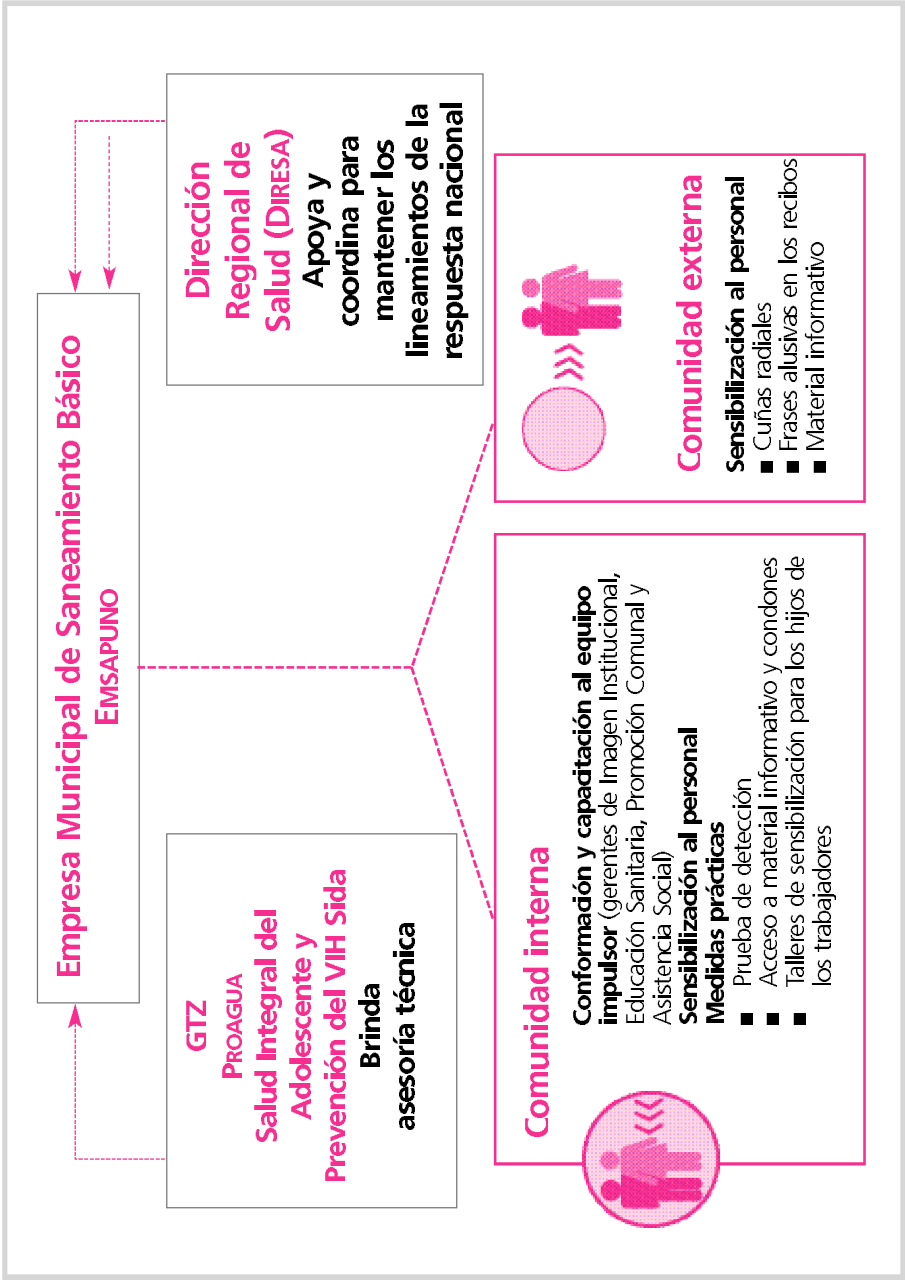
- El sida está afectando principalmente a las personas económicamente activas. Si estas cifras siguen creciendo, en algunos años veremos que pueden tener significativas repercusiones en el progreso socioeconómico del país.
- La epidemia del VIH-sida no afecta solamente el derecho a la salud. Constituye una amenaza para el desarrollo integral de las personas, las comunidades y los países.
- La epidemia del VIH-sida agudiza la pobreza en la medida en que amplía las brechas socioeconómicas y de género. En América Latina y en otros lugares, el VIH se propaga con mayor facilidad debido a los elevados índices de pobreza y las desigualdades económicas y de género, pues las desventajas sociales, económicas y culturales disminuyen la capacidad de las personas de protegerse frente al virus.
- La epidemia se puede controlar únicamente logrando la participación coordinada de todos los sectores en la prevención y la reducción del impacto, de acuerdo con las fortalezas específicas de cada uno. Las empresas pueden contribuir asumiendo un comportamiento socialmente responsable. Éste se ha convertido en una necesidad estratégica de las empresas que quieren asegurar su estabilidad y éxito a largo plazo.
- La responsabilidad social empresarial es una nueva estrategia que asegura la competitividad de las empresas mediante el mejoramiento y la transformación de su entorno.

Materiales

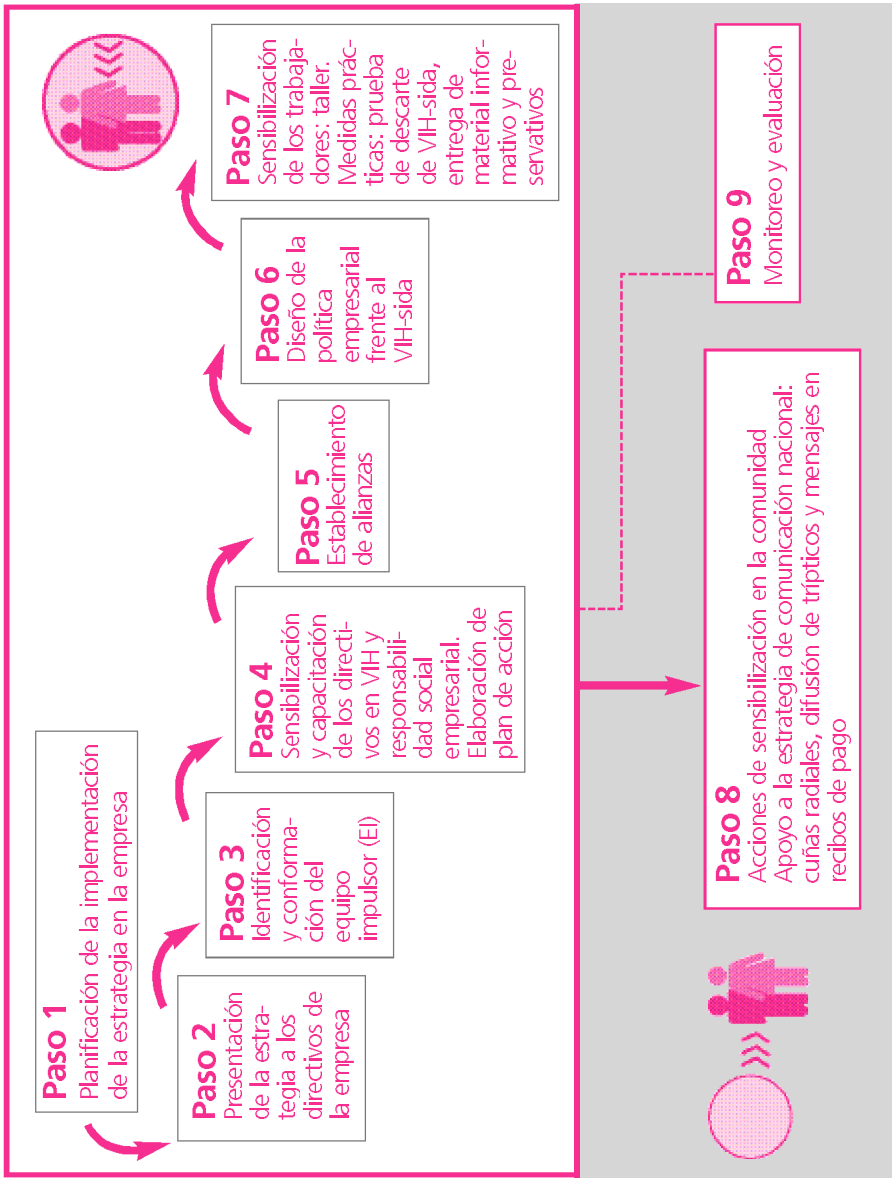
- Sesión 5: Presentación *Responsabilidad social de la empresa frente al VIH-sida*

- *Analizando escenarios de riesgo y potencialidades de nuestra empresa frente al VIH-sida*, una copia para cada participante
- Una copia por participante de la ficha de caso de la empresa Nestlé filial Brasil
- *Emsapuno. Estrategia de responsabilidad social empresarial frente al VIH-sida en alianza con GTZ y la Diresa*, una copia para cada participante

Caso EMSAPUNO
Estrategia de responsabilidad social empresarial frente al VIH-sida en alianza con GTZ y DIRESA



Caso EMSAPUNO
Pasos para la implementación de la estrategia



Ficha de caso:
La empresa Nestlé, filial Brasil

En 1985, Nestlé Brasil, en alianza con el Departamento de Salud, creó un Consejo Nacional Empresarial para la Prevención del VIH-Sida

La compañía analizó que la epidemia se había constituido en un problema que podía afectar tanto a sus trabajadores como los intereses empresariales, por lo que planificó y desarrolló un programa que continúa aplicándose hasta el momento y que considera los siguientes aspectos:

1. Definición de una política antidiscriminatoria

- No se solicita la prueba de descarte de VIH-sida en los chequeos de salud regulares ni en la postulación de empleados nuevos.
- La infección por VIH-sida no es motivo de despido, mientras el empleado esté en condiciones de realizar su trabajo.
- No se discrimina a los trabajadores que tienen VIH.
- Se brinda soporte y tratamiento médico a los empleados que tienen VIH y a sus familiares.
- Se respetan los derechos humanos en el área de influencia de la empresa.

2. Sensibilización y educación de los trabajadores, sus familias y la comunidad

- En forma periódica se realizan conferencias, presentaciones de teatro y video, y pequeñas reuniones para tratar el tema del VIH-sida.
- La empresa ha puesto a disposición de sus trabajadores preservativos en los lugares clave de cada unidad.
- Se distribuye entre los trabajadores, sus familiares y la comunidad en general material informativo actualizado.

3. Cuidado y tratamiento

Nestlé provee servicios médicos y sociales, así como recursos de crédito, a las familias de los trabajadores con VIH. Además, tanto los familiares como los compañeros de trabajo cuentan con apoyo psicológico. Los costos corren por cuenta de la compañía.

4. Monitoreo y evaluación

El monitoreo de la incidencia y los cambios de comportamiento referidos al uso de condones ha permitido identificar avances en el programa, como por ejemplo el aumento en la demanda de condones, tanto en mujeres como en hombres.

Analizando los escenarios de riesgo y las potencialidades de nuestra empresa frente al VIH-sida

Escenarios de la empresa que favorecen la propagación del VIH-sida

1. ¿Cuál es la situación del VIH-sida en el área en la que la empresa desarrolla sus actividades?
2. Los siguientes escenarios contribuyen a propagar la epidemia. Marca con una X los que se presentan en tu empresa.
   ( ) El traslado frecuente de los trabajadores o directivos los distancia de sus familias y genera que, en algunos casos, ellos recurran a servicios sexuales remunerados o tengan relaciones con otras personas.
   ( ) En las áreas rurales, la escasez de agua expone a las mujeres y a los niños y niñas a la violencia sexual, pues como tienen que trasladarse buscando las fuentes de agua, corren mayores riesgos de ser violados.
   ( ) La falta de acceso a fuentes de agua de buena calidad hace que las personas seropositivas se vuelvan más vulnerables a las infecciones secundarias.
   ( ) Los trabajadores informales no suelen acceder a programas educativos de prevención ni a la seguridad social.
3. ¿En la empresa se presentan otras situaciones que aumentan el riesgo para los trabajadores y directivos? ¿Cuáles son?
4. Actitudes y conductas de los directivos y de los trabajadores que podrían facilitar la propagación del VIH-sida
   - ¿Qué actitudes y conductas de los trabajadores podrían favorecer la propagación del VIH-sida?
   - ¿Cuáles son las actitudes y conductas con respecto a las personas VIH positivas que prevalecen en la empresa?

Potencialidades para insertar la estrategia frente al VIH-sida en sus funciones y planes operativos

1. ¿La empresa implementa políticas o estrategias que contribuyen a controlar el riesgo frente al VIH-sida?
2. ¿Qué áreas de la empresa estarían en mejores condiciones para prevenir y controlar los riesgos identificados en los ámbitos interno y externo? ¿Cómo podrían hacerlo?
   - Imagen Institucional
   - Relaciones Públicas
   - Promoción Comunal
   - Educación Sanitaria
   - Trabajo Social
   - Otras
3. ¿Qué acciones institucionales pueden ser útiles para insertar el tema de VIH-sida en las políticas, los programas y los planes de la empresa?
   - En el ámbito interno
     - El mercadeo social
     - Los servicios previsionales para los trabajadores
   - En el ámbito externo (la comunidad)
     - La inclusión de mensajes en los recibos de agua

Sesión 7: La empresa asume su compromiso frente al VIH-sida

Capacidades

- Reflexionan sobre las medidas que requiere tomar la empresa con relación al VIH-sida.

Contenido temático

- Política de la GTZ frente al VIH-sida
- Legislación sobre VIH-sida en el Perú

Tiempo

- 40 minutos

Secuencia metodológica

1. Invita al grupo a escuchar *Audio: VIH-sida y el trabajo* (véase materiales). Reflexionan sobre la base de las siguientes preguntas:
   - ¿En que medida las personas tienen un conocimiento adecuado acerca del VIH-sida que les permita protegerse de éste?
   - ¿Qué sentimientos y reacciones suscita la posibilidad de trabajar junto con una persona que vive con VIH-sida?¿Por qué?
2. Indica que reflexionarán grupalmente sobre algunos casos que se podrían presentar en la empresa, para anticiparse a estas situaciones y plantear medidas concretas. Asigna a cada grupo uno de los casos expuestos en la ficha y pídeles que dialoguen sobre la base de las siguientes preguntas:
   - ¿Qué medidas tomarían en su empresa frente a una situación como la planteada en el caso?
   - ¿Estas medidas son acordes con los derechos humanos?
   - ¿Cómo se pueden insertar estas últimas en la política y los procedimientos de la empresa?

Casos para la discusión grupal

Caso 1: Usted es el responsable de un área de la empresa y se entera de que una persona de su equipo tiene VIH.

Caso 2: Ustedes son trabajadores de la empresa y se enteran de que ha salido una directiva según la cual todo el personal que ingrese a trabajar debe tomarse la prueba de Elisa.

Caso 3: La empresa ha establecido una guardería para los hijos de los trabajadores. Se ha descubierto que uno de los niños tiene VIH. Los demás padres piden que el niño sea retirado de la guardería.

2. Luego, pide que establezcan algunas recomendaciones de política a partir de las siguientes preguntas:
   - ¿Cuáles serían las características de un ambiente de trabajo propicio para la prevención del VIH-sida y la mitigación de sus efectos?
   - ¿Cuáles serían las características de un ambiente de trabajo que dificulta la prevención del VIH-sida y no mitiga sus efectos?
   - Anota sus respuestas en un papelógrafo y guárdalo para la sesión de planificación

3. Entrega a cada uno una copia de la ley CONTRASIDA y la ficha de lectura *Política de la empresa frente al VIH-sida*.

Ideas fuerza

- Es fundamental que la empresa plantee qué política tendrá frente al VIH-sida. Ésta debe basarse en los valores de la empresa y en principios no discriminatorios y respetuosos de los derechos, que estén de acuerdo con la ley.
- Una política no discriminatoria genera condiciones favorables para la sensibilización del personal y el éxito de los programas de prevención.
- La difusión de la política institucional frente al VIH-sida contribuye a generar un ambiente propicio para la prevención de este mal y define de antemano los procedimientos y las medidas que se tomarán ante las situaciones que puedan presentarse.

Materiales

- Audio *VIH-sida y el trabajo*

- Casos para la reflexión grupal
- Copia de la ley CONTRASIDA para cada participante
- Ficha de lectura *Política de la empresa frente al VIH-sida*

Ficha de lectura:
Política de la empresa frente al VIH-sida[9]

La política determina la posición y los procedimientos de la empresa respecto a cómo actuar frente al VIH en el lugar de trabajo. La elaboración de esta política y la creación de una base sólida para el programa requieren la participación de la gerencia, pero también el liderazgo y el trabajo de un equipo impulsor. La política deberá ser comunicada en lenguaje claro y sencillo tanto a los miembros de la empresa como a los proveedores, los clientes y la comunidad.

EJEMPLO:

Política sobre VIH-sida para el personal de la GTZ

- En 1999, la GTZ definió que el VIH-sida debía ser un tema transversal a toda la organización. Esto se plasmó en la incorporación del tema en el conjunto de programas y proyectos, así como en la política de ingreso de personal.

Elementos fundamentales

- Prevención a través de la información y educación
- No discriminación
- Acceso a pruebas de laboratorio
- Confidencialidad
- Facilidades para el personal nacional: coordinar una oferta adecuada de asesoramiento, pruebas de laboratorio y tratamiento al personal y sus familias.

Los objetivos fundamentales de esta política son los siguientes:

1. Los y las colaboradores/as de la GTZ cuentan con información sobre los riesgos relacionados con el VIH-sida, las medidas de prevención apropiadas y las consecuencias de esta epidemia.
2. El ambiente en el que labora el personal de la GTZ está libre de prejuicios y discriminación con respecto al VIH sida.
3. El persona nacional y sus familiares más cercanos cuentan con un especial apoyo solidario en relación con este asunto.

[9] Cooperación Técnica Alemana-GTZ. Ob. cit.

Ley 26626 Contrasida

Artículo 4
Las pruebas para diagnosticar el VIH-sida son voluntarias y se realizan previa consejería. Se consideran casos de excepción los de los donantes de sangre y órganos.
El Reglamento establecerá sanciones para las personas o instituciones que contravengan lo dispuesto en este artículo.

Artículo 5
Los resultados de las pruebas diagnosticadas con VIH-sida y la información sobre la causa cierta o probable de contagio son de carácter confidencial.

Artículo 6
Las personas con VIH-sida pueden seguir laborando mientras estén aptas para desempeñar sus obligaciones. Es nulo el despido laboral cuando la causa es discriminación por ser portador de VIH-sida.

Artículo 7
Toda persona tiene derecho a la atención médica integral y a la atención previsional que el caso requiera.

Sesión 8: Preparándonos para la acción

Capacidades

- Elaboran un plan de acción para implementar un programa de prevención del VIH-sida como parte de la gestión de la empresa.

Contenido temático

- Plan de acción

Tiempo

- Una hora y 30 minutos

Secuencia metodológica

1. Inicia el ejercicio manifestando que con esta sesión finalizan el taller. El objetivo es planificar cómo insertar la estrategia frente al VIH-sida en las políticas y los programas de la empresa.

2. Entrega a cada participante una hoja en la que responderá individualmente la siguiente pregunta:

   > Teniendo en cuenta la necesidad de prevenir la infección por VIH-sida, ¿qué alternativas de solución pueden plantear como directivos de su empresa para prevenir el VIH-sida en su comunidad?

3. Luego, invítalos a compartir y discutir con sus compañeros las alternativas propuestas.

4. Explica que realizarán la planificación para implementar la estrategia en la empresa a partir de las alternativas propuestas y los papelógrafos trabajados en las sesiones 5 y 6, así como de las recomendaciones para la política de la empresa.

5. Presenta la matriz de planificación que usarán explicando cada una de sus partes, para elaborar grupalmente el plan de acción.

6. Pide que elaboren el plan tomando en cuenta el módulo 1, *Una estrategia para implementar un programa de prevención del VIH-sida desde la empresa.*

Plan de acción para la prevención del VIH-sida desde la empresa

¿Qué podemos hacer? Descripción de la tarea	¿Para qué lo vamos a hacer? El objetivo que persigue la tarea	¿Con qué lo vamos a hacer? Los materiales que se requieren	¿Cómo lo vamos a hacer? Las formas de llevar a cabo la tarea	¿Cuándo lo vamos a hacer? Fecha y duración	¿Quiénes son los responsables?
Ejemplo:					
Difusión de trípticos con los recibos de agua	Sensibilizar sobre el tema Brindar información	Trípticos	Adjuntar los trípticos a los recibos de agua	Trimestral durante un año (inicia en marzo)	El gerente comercial

Consideraciones para elaborar un plan de acción[10]

El plan de acción les permitirá concentrarse en los pasos requeridos para lograr el objetivo propuesto y también monitorear los progresos.

- Indica que las alternativas de solución (las tareas) que propongan deben cumplir un requisito: poder ser realizadas en el ámbito local y con los recursos disponibles, es decir, mediante la acción de los participantes del taller u otros miembros de su empresa. No se deben formular acciones que dependan de otras instituciones (el Estado, por ejemplo).
- Explica que el objetivo es lo que se pretende lograr, el cambio que se espera realizar. El objetivo responde a la pregunta "¿para qué?".
- Una vez que se haya descrito la tarea y se haya precisado el objetivo, se les pedirá a los grupos continuar con los otros elementos del plan descritos en las columnas de la matriz: establecer qué recursos materiales se necesitarán para llevar a cabo la acción, desagregar las acciones que implicará el desarrollo de la actividad, definir la fecha más conveniente y la duración, e identificar a los participantes claves, estableciendo sus roles y responsabilidades.

Trabajo grupal

7. Una vez finalizado el ejercicio grupal, pide que presenten el plan y reflexionen acerca de cuán factible es. Debes asegurarte que propongan acciones con bases firmes. Plantea preguntas que conduzcan a un análisis crítico:
   - ¿Cómo se puede lograr el compromiso político de las autoridades de la empresa?
   - ¿Qué actividades previas es indispensable realizar para garantizar que se lleve a cabo el plan?

[10] Adaptado de Organización Internacional del Trabajo. *Módulo de adolescentes del Programa de Erradicación del Trabajo Infantil Minero* (inédito). Lima: 2005.

- ¿Qué tendrían que hacer para motivar al personal a colaborar en la implementación del plan?
- ¿Con qué aliados cuentan para realizarlo?¿Cómo tomarán contacto con ellos?

Organizándonos para la ejecución del plan

8. En plenaria, plantea la pregunta: "Ustedes, líderes empresariales, ¿están dispuestos a implementar el plan de acción que contribuya a la prevención del VIH-sida?".

9. Luego, pídeles que, en forma individual, escriban en una tarjeta una razón por la cual personas como ellos —líderes empresariales— estarían dispuestos a asumir la tarea de prevenir el VIH-sida.

10. En plenaria, cada uno lee su tarjeta en voz alta y la pega en la pizarra. Con la participación del grupo, organiza las tarjetas en grandes categorías. A la luz de los resultados presentados, haz las siguientes preguntas:
    - ¿Cómo nos podemos organizar para que este plan de acción se haga realidad de la manera más eficiente?
    - ¿Quién o quiénes de ustedes tendrán la responsabilidad de aplicar el plan?
    - ¿Cómo lo insertarán en sus labores regulares?

11. Cierra la sesión fortaleciendo el compromiso para prevenir el VIH en la empresa y en la comunidad.

Ideas fuerza

- Es fundamental que el plan de prevención de VIH-sida sea insertado en la política y los programas de responsabilidad social de la empresa, así como en la cultura de la organización.
- Las responsabilidades que implica la realización del plan deben integrarse a las funciones que cumplen en la empresa los líderes que han sido nombrados responsables.

Materiales

- Papelógrafos en blanco
- Papelógrafos con los resultados de la sesión 6
- Papelógrafos con los resultados de la sesión 7
- Plumones
- Módulo 3, *Implementación de la estrategia en Empresas Prestadoras de Servicios de Saneamiento EPS*

Taller dirigido al personal de la empresa

3.1 Objetivo general

El personal de la empresa se sensibiliza con respecto a la necesidad de asumir comportamientos de autocuidado y no discriminación frente al VIH-sida.

Sesión	Capacidad	Tiempo
Sesión 1: Construyendo las bases para el desarrollo del taller	■ Construyendo un clima favorable.	■ 35 minutos
Sesión 2: El autocuidado de nuestra salud en un mundo con VIH-sida	■ Comprenden cómo se adquiere y se previene el VIH-sida, analizando las creencias y conocimientos erróneos al respecto. ■ Reconocen la necesidad de asumir en su vida personal comportamientos sexuales responsables y favorecer la prevención.	■ 2 horas
Sesión 3: Llevando a la práctica la prevención y la solidaridad con las personas que viven con VIH-sida	■ Reconocen la importancia de no discriminar a las personas que viven con VIH-sida y expresan su solidaridad con ellas. ■ Conocen la política de la empresa frente al VIH-sida.	■ una hora

Sesión 1: Construyendo las bases para el buen desarrollo del taller

Capacidades

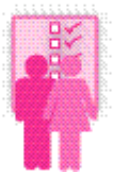
- Conocen el objetivo del taller

Tiempo

- 35 minutos

Secuencia metodológica

1. Dales la bienvenida y preséntate.
2. Inicia la sesión con una dinámica de integración "La doble rueda" destinada a generar un clima de confianza. Esta dinámica es opcional, pues se realizará si el número de participantes lo permite.
3. Pide a los participantes que se dividan en dos grupos de igual número de integrantes. Luego forman dos círculos concéntricos, de modo que cada miembro del círculo interno pueda conversar con un integrante del círculo externo. Invítalos a que cada uno le diga al compañero que tiene al frente los siguientes datos:
   - Su nombre
   - El área en la que trabaja
   - Una cualidad o actividad en la que es muy bueno
   - Dos aspectos importantes de su vida (a los que les da mucho valor)
4. Invita a algunos voluntarios a comentar en qué medida la dinámica les ha permitido conocer a sus compañeros. Agradece su participación y señala que, gracias a su interés, se podrá mantener un ambiente adecuado para desarrollar el taller.
5. Pide que mencionen sus expectativas respecto al taller. Anótalas en un papelógrafo y presenta el objetivo general del taller, precisando lo que se podrá lograr con esta actividad.
6. Explica que este taller se realiza porque, en la actualidad, para cuidar la salud personal y familiar es necesario conocer temas como el del VIH-sida, para evitar riesgos innecesarios. En la medida en que la empresa se preocupa por la salud y el bienestar de sus trabajadores, ofrece este taller, que forma parte de su política de responsabilidad social.



Materiales

- Una computadora y equipo *data display*

Sesión 2: El autocuidado de nuestra salud en un mundo con VIH-sida

Capacidades

- Comprenden cómo se adquiere y se previene el VIH-sida, analizando las creencias y conocimientos erróneos al respecto
- Reconocen la necesidad de asumir en su vida personal comportamientos sexuales responsables y favorecer la prevención

Contenido temático

- ¿Que es el VIH-sida?
- El VIH en el organismo
- Vías de transmisión
- Prueba de diagnóstico
- Formas de prevención
- Falsas creencias acerca del VIH-sida

Tiempo

- 2 horas

Secuencia metodológica

- **Primera parte**

1. Inicia la sesión invitando a dos participantes a leer la historia *Una casa con termitas* (véase materiales). Anímalos a leerla con entusiasmo.

2. Promueve un breve diálogo y anota sus respuestas en un papelógrafo.
   - ¿Qué sucedió en la casa?
   - ¿Creen que esta historia tiene similitud con los efectos que produce el sida en nuestro organismo? ¿Por qué?
   - ¿Qué representa la casa? ¿Y las termitas?
   - ¿Por qué la casa no se destruyó inicialmente?
   - ¿Qué han escuchado decir acerca del VIH-sida?
   - ¿Conocen a alguna persona que vive con VIH-sida?

3. Luego de escuchar sus respuestas, invítalos a ver la presentación en PowerPoint *El sida: un compromiso*.

4. Al finalizar la presentación, dialoga a partir de las siguientes preguntas y luego presenta las ideas fuerza.
   - ¿Qué utilidad tiene esta información para nuestras vidas?
   - ¿Quiénes están en mayor riesgo de contraer el virus del sida? ¿Por qué?
   - ¿En manos de quien está protegernos del VIH-sida y proteger a nuestros familiares?
   - ¿Qué podemos hacer para favorecer que las personas se protejan del VIH-sida?

Ideas fuerza

- El sida puede afectar a cualquier persona y son nuestros comportamientos los que nos exponen a éste. Podemos evitarlo si tomamos las medidas necesarias para protegernos.
- Las mujeres son más vulnerables a la infección por VIH, debido a razones biológicas y sociales. Las normas sociales de nuestra cultura establecen patrones de comportamiento para la mujer que se traducen en desventajas para la protección frente a la infección por VIH.
- Las mujeres y los jóvenes son los sectores más vulnerables frente a la infección por VIH-sida.
- Las mayores fortalezas y recursos de las personas frente a la epidemia del VIH-sida son: estar bien informados, reflexionar antes de actuar, ser capaces conversar con la pareja, mantener comportamientos sexuales seguros, contar con amigo/as en quienes confiar, entre otros.
- Muchas veces, las personas no toman medidas de protección porque asumen el prejuicio de que el VIH-sida es un problema de homosexuales y trabajadoras sexuales. Sin embargo, todos estamos expuestos a adquirir el virus.
- Otro motivo por el que las personas no toman medidas de protección es porque confían en la apariencia saludable de su pareja sexual. Sin embargo, es imposible identificar a simple vista si una persona tiene o no el VIH. En el Perú, está aumentando el número de mujeres heterosexuales monogámicas que contraen el virus.

Secuencia metodológica

Segunda parte
El uso del condón

1. Recuerda a los participantes que si bien el VIH puede afectar a cualquier persona, podemos protegernos y proteger la salud de nuestra pareja y familia asumiendo comportamientos seguros. A modo de lluvia de ideas, recoge las respuestas a las siguientes preguntas (anótalas en un papelógrafo):
   Mencionen los comportamientos sexuales seguros frente al VIH-sida que conocen
   - ¿Qué han escuchado decir acerca del preservativo o condón?
   - ¿Conocen los pasos para usarlo correctamente?

2. Aclara las ideas respecto al preservativo usando la presentación en PowerPoint sobre éste.

3. Muestra el uso correcto del condón utilizando el dildo y un preservativo. Sigue los pasos que se recomiendan en la ficha *Así se usa correctamente el condón* (véase materiales). Reparte la ficha.

4. Aclara las dudas y finaliza con las ideas fuerza.

Ideas fuerza

- Tenemos la responsabilidad de cuidar nuestra salud y la de nuestra familia. Para esto, debemos adoptar comportamientos sexuales seguros; así ejercemos el autocuidado de nuestro cuerpo.
- Nuestro derecho a la salud incluye el derecho a recibir información actualizada y precisa, así como orientación y los medios que nos permitan protegernos del VIH-sida. Para hacer realidad el derecho de las personas a la salud, es necesario ampliar el acceso a información actualizada, servicios y preservativos. La empresa en la que trabajan se ha comprometido en esta tarea, y como parte de ese esfuerzo ha organizado este taller.
- Si bien las normas sociales de nuestra cultura establecen para las mujeres patrones de comportamiento que las ponen en desventaja respecto a sus posibilidades de protegerse del VIH, tanto ellas como los hombres tienen el derecho y la responsabilidad de ejercer prácticas seguras.
- Las prácticas sexuales seguras son la masturbación mutua, las caricias sexuales sin penetración y el uso correcto del condón en todas las relaciones sexuales.
- El condón es el método más efectivo para prevenir la transmisión del VIH. Enseñar a utilizar el condón no significa promover que las personas

—y en particular los y las adolescentes— tengan relaciones sexuales. Por el contrario, estos conocimientos permitirán que estén mejor preparados para analizar las consecuencias de sus actos y tomar decisiones adecuadas, evitando poner en riesgo su salud y la de los demás. La responsabilidad de usar el condón debe ser compartida por el hombre y la mujer.

- Estudios de laboratorio indican que los condones de látex son 98% eficaces en prevenir las ITS, incluyendo el VIH-sida. Sin embargo, debido a los errores de los usuarios —como no colocar el condón correctamente sobre el pene—, en la práctica el condón tiene un nivel de eficacia más cercano a 87%. Los condones de látex no tienen agujeros naturales o poros por donde puedan pasar partículas infecciosas.

Materiales

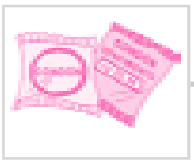
- Una computadora y equipo para *data display*
- Condones
- Ficha *Así se usa correctamente un condón*

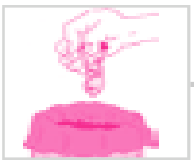
- Sesión 1: Presentación *Una casa con termitas*
- Sesión 1: Presentación *El sida, un compromiso*
- Sesión 1: Presentación *El uso del condón*

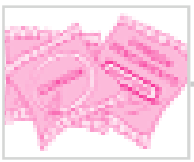
- Un dildo

Ficha de trabajo
Así se usa correctamente un condón
Lado A

Llena los espacios en blanco







Ficha de trabajo
Así se usa correctamente un condón
Lado B

Verifica la fecha de caducidad o vencimiento del preservativo.

Almacena el condón en un lugar fresco, seco y al abrigo del sol y la luz.

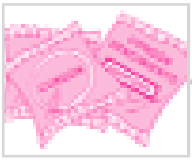
Maneja el condón cuidadosamente para no dañarlo (rasgarlo con las uñas, dientes, anillos, etcétera).

Coloca el condón antes de que el pene tenga contacto con la vagina.

Comprime el extremo cerrado del condón para expulsar el aire y colócalo sobre el pene erecto, dejando un espacio libre en la punta para que se deposite el semen. Desenrolla el condón con mucho cuidado, cubriendo totalmente el pene.

Usa el condón durante toda la penetración. Tras la eyaculación, retira el pene lentamente, antes de que haya desaparecido la erección; sujeta el condón por su base para asegurar que no haya salida de semen mientras lo retiras.

Retira el condón y deséchalo tirándolo a la basura, nunca al WC.



Nunca vuelvas a utilizar el mismo condón.

Sesión 3: Llevando a la práctica la prevención y la solidaridad con las personas que viven con VIH-sida

Capacidades

- Reconocen la importancia de no discriminar a las personas con VIH-sida y expresan su solidaridad con ellas.
- Conocen la política de la empresa frente al VIH-sida.

Contenido temático

- Vulnerabilidad frente al VIH-sida.
- Discriminación de las personas que viven con VIH-sida.
- Solidaridad con las personas que viven con VIH-sida.

Tiempo

- Una hora

Secuencia metodológica

- **Antes de la sesión**

Para realizar esta sesión, en la que se busca sensibilizar a los participantes, es recomendable contar con la presencia de una persona que vive con VIH-sida. Se sugiere tomar contacto en forma anticipada con el responsable de Estrategia Sanitaria de ITS-VIH-Sida de la Dirección Regional de Salud; esta dependencia trabaja con personas seropositivas que pueden estar interesadas en participar en el taller.
En caso de no contar con la participación de una persona que viva con VIH, se puede utilizar el testimonio en audio (véase materiales)

1. Inicia la sesión presentando el material audiovisual *Testimonio de una persona que vive con VIH* (véase materiales)

2. Luego de la presentación de este material, promueve la reflexión a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Alguna vez han conocido a una persona que viva con el virus del sida?
- ¿Cómo son tratadas las personas que están en esa situación?

- ¿Creen que la población en general tiene suficientes conocimientos acerca del VIH-sida y sabe cómo protegerse?
- ¿Qué sentimientos y reacciones suscita la posibilidad de trabajar junto con una persona que tenga el virus del sida?¿Por qué?

Finaliza este diálogo resaltando lo siguiente: "La discriminación hacia las personas que viven con VIH-sida vulnera sus derechos. Es importante respetar a estas personas y expresarles nuestra solidaridad".

3. Invítalos a escuchar el testimonio de una persona que vive con VIH (un invitado o el audio).

4. Para cerrar la sesión, explica que realizarán un acto simbólico de solidaridad con las personas que viven con VIH-sida en todo el mundo, que se expresa a través del uso de un lazo rojo.

5. Entrega a cada participante una vela y un lacito rojo, e invítalos a colocarse este último en el pecho, como símbolo de solidaridad. Si el grupo es muy numeroso, se puede reafirmar el compromiso usando una sola vela.

6. Enciende la vela como un signo de esperanza para lograr vencer la epidemia con la unión y solidaridad de toda la humanidad.

7. Invita a los participantes a que asuman un compromiso personal para prevenir el VIH-sida en sus hogares, en la comunidad y en el centro laboral. Dales unos minutos para que escriban en un papel el compromiso que están asumiendo.

Algunos ejemplos:
- "Enciendo esta vela y me comprometo a conversar con mi pareja sobre la protección frente al VIH-sida".
- "Enciendo esta vela por mi compañero de trabajo que está viviendo con VIH y me comprometo a evitar la discriminación".
- "Enciendo esta vela y me comprometo a educar a mis hijos para que no marginen a un niño VIH positivo".

8. Invita a algunos voluntarios a compartir con el grupo el compromiso adquirido.

9. Sugiere presentar en ese momento la política y la estrategia de la empresa respecto al VIH-sida —cuya elaboración se inició en el taller dirigido al equipo impulsor—, como muestra del compromiso de la empresa con los trabajadores.

Ideas fuerza

- Todas las personas estamos expuestas a contraer el VIH.
- La discriminación hacia las personas que viven con VIH-sida las afecta de igual manera o más que el virus. Es importante respetar los derechos de las personas que viven con VIH-sida, así como brindarles apoyo y solidarizarnos con ellas, en lugar de alejarnos o marginarlas.
- Un entorno en el que no se discrimina a las personas y se habla abiertamente sobre sexualidad y VIH-sida facilita que las personas se informen y tomen medidas de prevención; así disminuye el impacto tanto en la población en general como en las personas que viven con VIH-sida. El lugar de trabajo puede ser un ambiente propicio para promover la prevención y la no discriminación.

Materiales

- Lazos rojos
- Velas
- Fósforos
- Una hoja de papel bond por cada participante
- Copias de la política de la empresa frente al VIH-sida (elaboradas por el equipo impulsor y aprobadas por los directivos)

- Material audiovisual *Testimonio de una persona que vive con VIH*

Agradecemos a quienes de alguna manera contribuyeron a la realización de esta publicación

GTZ
Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit
Prolongación Arenales 801
Lima 18 - Perú
Teléfono (511) 422-9067
gtz.peru@gtz.de

IES
Instituto de Educación y Salud
República de Chile 641
Lima 11 - Perú
Teléfono (511) 433-6314
ies@terra.com.pe

Responsable del estudio
Frank Vidalón

Elaboración
Rocío Zumaeta Moses

Revisión de contenidos
Deborah Laporta Velázquez

Equipo técnico GTZ
Ana Isabel Moreno
Con la colaboración de
Guillermo Diller / Claudia Saravia

Corrección de estilo: Rocío Moscoso
Diseño: Gabriela Villavicencio / Lorena Leng
Diagramación: Teresa Serpa / Rosa Segura

Responsable de publicaciones: Sandra Neuhaus

Primera edición
Lima, noviembre 2005

Impresión: Editorial y Gráfica EBRA eirl.

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nro. : 2005-8948

PROAGUA

PROGRAMA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO

Av. Los Incas 172, Piso 5 - San Isidro - Perú
Tel: 51-1 222-0779, 51-1-222-0990
Fax: 51-1 222-0797
E-mail: lima@proagua-gtz.org.pe
Pág.web: www.proagua-gtz.org.pe