BIOCOMERCIO PERÚ

Modelo de negocio sostenible

De acuerdo con la iniciativa Biotrade y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el término biocomercio se refiere a un conjunto de actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, que se aplican con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Se trata de una visión integral que se basa en 7 principios:

- P1 Conservación de la biodiversidad.
- P2 Uso sostenible de la biodiversidad.
- P3 Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad.
- P4 Sostenibilidad socio-económica.
- P5 Cumplimiento de la legislación nacional e internacional.
- P6 Respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio.
- P7 Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos.

Programa Nacional de Promoción del Biocomercio (PNPB)
www.biocomercioperu.org

PERÚ BIODIVERSO
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Confederación Suiza
Departamento Federal de Asuntos Económicos DFAE
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO
giz
COOPERACION REPUBLICA DEL PERÚ REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA
PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

PERÚ BIODIVERSO

Tara

La tara

La **tara** o **taya** *Caesalpinia spinosa* (Molina Kuntze), es una especie representativa de la biodiversidad nativa del Perú. Proviene de los ecosistemas forestales andinos y crece naturalmente en territorios semiáridos, con una precipitación media anual de 230 a 500 mm.
Es utilizada desde el siglo XVII para el curtido de cueros y teñido de lanas.

Usos

La tara posee un gran potencial para las industrias farmacéutica, de alimentos y curtiembre. De ésta se pueden obtener taninos a partir de los hidrocoloides, gomas y ácido gálico, entre otros derivados. Al mezclarla con otros extractos, la tara en polvo sirve para el curtido de pieles (de camello, cabra, reptiles) y permite obtener cueros de tonos claros. Además, gracias a su alta viscosidad, es usada en la industria de alimentos como espesante y estabilizador para sopas, condimentos, salsas, entre otros.

El Perú es el primer exportador de tara a nivel mundial. Los principales derivados exportados son la goma y el polvo de tara. Actualmente, las empresas dedican esfuerzos en investigación y desarrollo para darle mayor valor agregado a estos subproductos. Asimismo, vienen fortaleciendo sus vínculos con los productores para asegurar el abastecimiento sostenible de materia prima.

Usos tradicionales

Desde hace cientos de años, los habitantes de las zonas rurales utilizan la tara en la medicina tradicional para curar el dolor de garganta, gripe, fiebre y para cicatrizar heridas.

Disponibilidad del recurso

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
				✓	✓	✓	✓				

Distribución geográfica

Fuente: PROMPERU

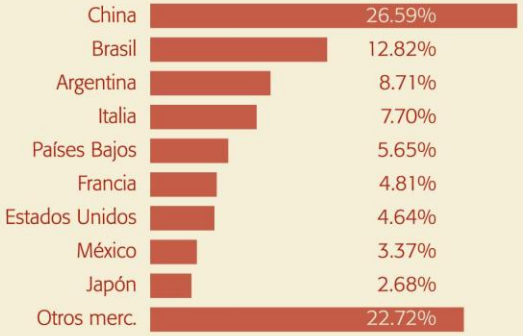
Tara

Evolución de las exportaciones

Año	Valor FOB (Miles US$)
2007	31,755
2008	41,639
2009	25,373
2010	43,229

Fuente: SIICEX

Exportaciones según principales mercados: 2010



Fuente: SIICEX

Valor Nutricional:
Goma de tara: hojuelas y polvo

Componentes	Cont. Promedio
Polisacáridos	> 82 %
Humedad	< 14 %
Proteínas	< 4.5 %
Carbohidratos	< 2 %
Insolubles al ácido	< 2 %
Cenizas	< 0.75 %
Arsénico	< 3 ppm

Por cada 100 gr de parte comestible

Fuente: PROMPERU

Exportaciones según principales presentaciones: 2010

Fuente: SIICEX